

CERASPAÑA/28

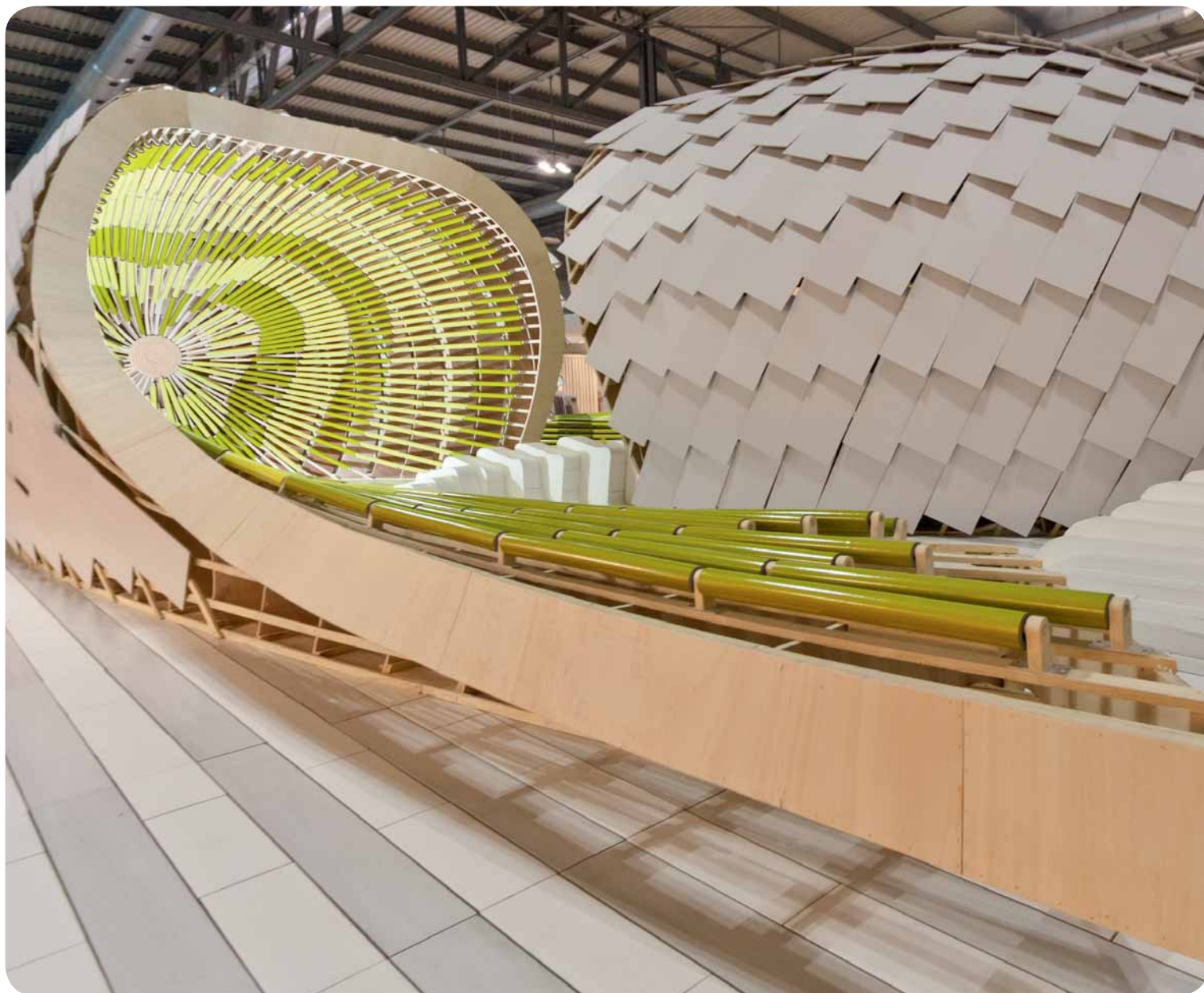
2012 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

EL TAMAÑO IMPORTA

X PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

“FLUIDITY” INTERPRETA A LA NUEVA CERÁMICA



Editorial

La cerámica fluye

En nuestro estreno en la feria de arquitectura MADE de Milán, ha quedado patente una vez más que si alguna característica define a los recubrimientos cerámicos hoy en día es su versatilidad. La cerámica fluye por los diferentes espacios, recubriendo exteriores e interiores; lugares públicos y privados; planos rectos y superficies curvas; entornos domésticos y urbanos; de estética vanguardista o carácter tradicional... y éstos son sólo algunos ejemplos.

La cerámica fluye y nuestra marca y los productos de Tile of Spain están presentes en cada vez más mercados exteriores. Este otoño el trasiego de maletas ha sido intenso: Qatar, Alemania, India, Italia, México, Nueva York, etc. son sólo algunos de los lugares en los que el sector y sus empresas han estado representados en los últimos meses.

Se acerca el principio de año y nuestros mejores deseos confluyen en Valencia en la feria CEVISAMA. Es la gran cita de la industria española de pavimentos y recubrimientos cerámicos. Esperemos que al igual que nuestras novedades, la afluencia de visitantes sea también fluida e incesante.

Ceraspaña en versión digital: www.ceraspana.es ■



SERVICIO AL LECTOR

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.spaintiles.info

Si prefiere recibir la revista en su versión digital ampliada en lugar de en papel, envíe un e-mail a ceraspana@ascer.es

NÚMERO 28 · 2012

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.spaintiles.info

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA

Iberamic Inc.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Plató

PATROCINADO POR



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Sumario

02 EDITORIAL: LA CERÁMICA FLUYE

03 EL TAMAÑO IMPORTA



07 AVANCE CEVISAMA 2012

08 TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

10 X PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA
E INTERIORISMO. PREMIADOS

14 TILE OF SPAIN, PROTAGONISTA EN MADE
MILÁN CON "FLUIDITY"



17 SHOWROOM

23 NOTICIAS Y EVENTOS

24 RED DE CÁTEDRAS

FOTO PORTADA: ESPACIO FLUIDITY DE TILE
OF SPAIN EN MADE EXPO MILÁN

EL TAMAÑO IMPORTA

Para sacarle el mayor partido a los productos cerámicos cuando acometemos una reforma, conviene conocer los distintos tipos de formatos que las empresas comercializan y estudiar cuáles de ellos son los más indicados para cada espacio del hogar. Una buena elección de los tamaños de las piezas nos ayudará a crear ambientes más elegantes, originales y funcionales.

Sigue en página 4...



Grespania, Coverlam, series Limestone y Wood



Onix, serie Natureglass

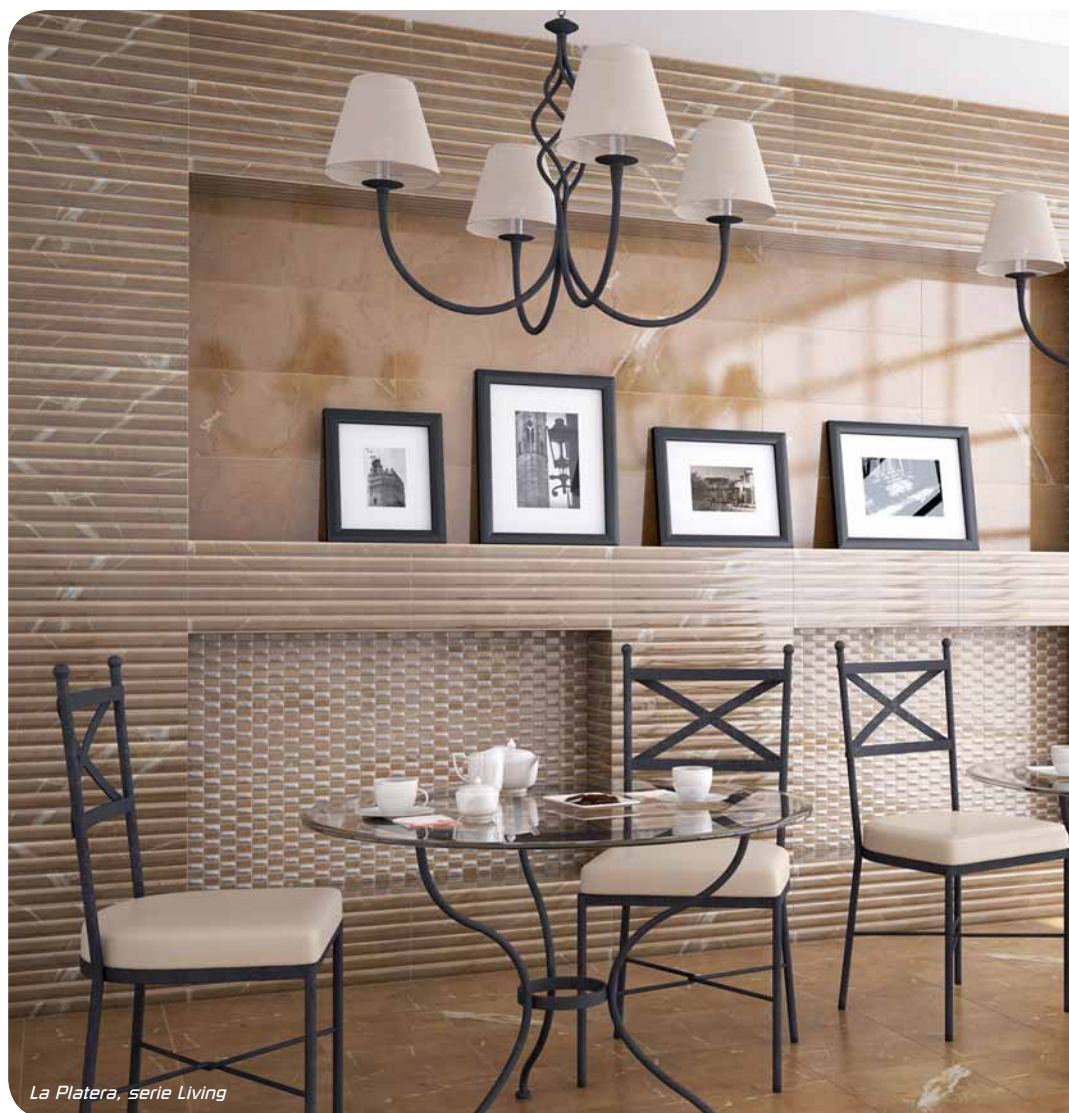


Vives Azulejos y Gres, serie Vézère

A lo largo de su historia, los productos cerámicos han experimentado una gran evolución en el plano técnico y también en lo que se refiere a la estética. Sus cualidades técnicas, entre las que destaca su gran resistencia, su durabilidad y su fácil mantenimiento, han convertido a la cerámica en el material idóneo para muchos arquitectos e interioristas. En los últimos años, éstos han logrado dotarla de una gran presencia en la arquitectura urbana y en los espacios públicos y comerciales, y han extendido su uso a múltiples espacios del hogar en los que antes su presencia no era frecuente. Uno de los secretos de este éxito de los productos cerámicos es su versatilidad, nacida de la conjunción de múltiples posibilidades en cuanto a diseño, acabado, color y formato. De este último hablaremos en este artículo.

CONOCER EL PRODUCTO PARA SACARLE RENDIMIENTO

Para conseguir un buen resultado a la hora de escoger los productos cerámicos con los que recubrir un nuevo espacio o emprender una reforma, debemos conocer los distintos tipos de formato que hay en el mercado y sus usos. Cada tamaño ofrece distintas ventajas y prestaciones y puede ser más o menos adecuado para según para qué espacios. Por tanto, para sacar el máximo rendimiento a los productos, tendremos que tener en cuenta algunas cosas. Las piezas pequeñas, por ejemplo, conocidas también como mosaicos, suelen medir 1,5x1,5 cm. y son muy utilizadas para revestir una superficie curva o cuando necesitamos resaltar una zona determinada. Revestir la zona de la ducha con mosaico nos



La Platera, serie Living

va a permitir diferenciar varios ambientes en el cuarto de baño.

Si te decides por piezas de tamaño clásico e incluso retro podrás darle un aire acogedor a estancias como el salón, la cocina, el baño o incluso el cenador exterior. El formato 10x10 cm. renace ahora en pavimentos y revestimientos de nuevos colores y texturas con un aspecto avant-garde.

El formato que más habitualmente se ha utilizado en los hogares son los azulejos rectangulares o cuadrados de 30x60 cm., 20x20 cm. y 30x30 cm. son los más utilizados debido a que encajan a la perfección en todo tipo de estancias. Si quieres dar un aire moderno

Sigue en página 6...



LOS GRANDES FORMATOS, ÚLTIMA INCORPORACIÓN A LOS CATÁLOGOS DE LOS FABRICANTES, NACIERON PARA CREAR UN EFECTO DE CONTINUIDAD VISUAL Y SENSACIÓN DE AMPLITUD



a tu casa, puedes jugar con la colocación en diagonal o entremezclar baldosas de diferentes diseños y colores.

Los listelos y cenefas son piezas especiales encargadas de dar ese toque personal que los revestimientos y pavimentos necesitan para destacar. Una posibilidad que ofrece muy buenos resultados es utilizar estas pequeñas piezas para contrastar y romper la monotonía de las superficies monocromáticas o más neutras.

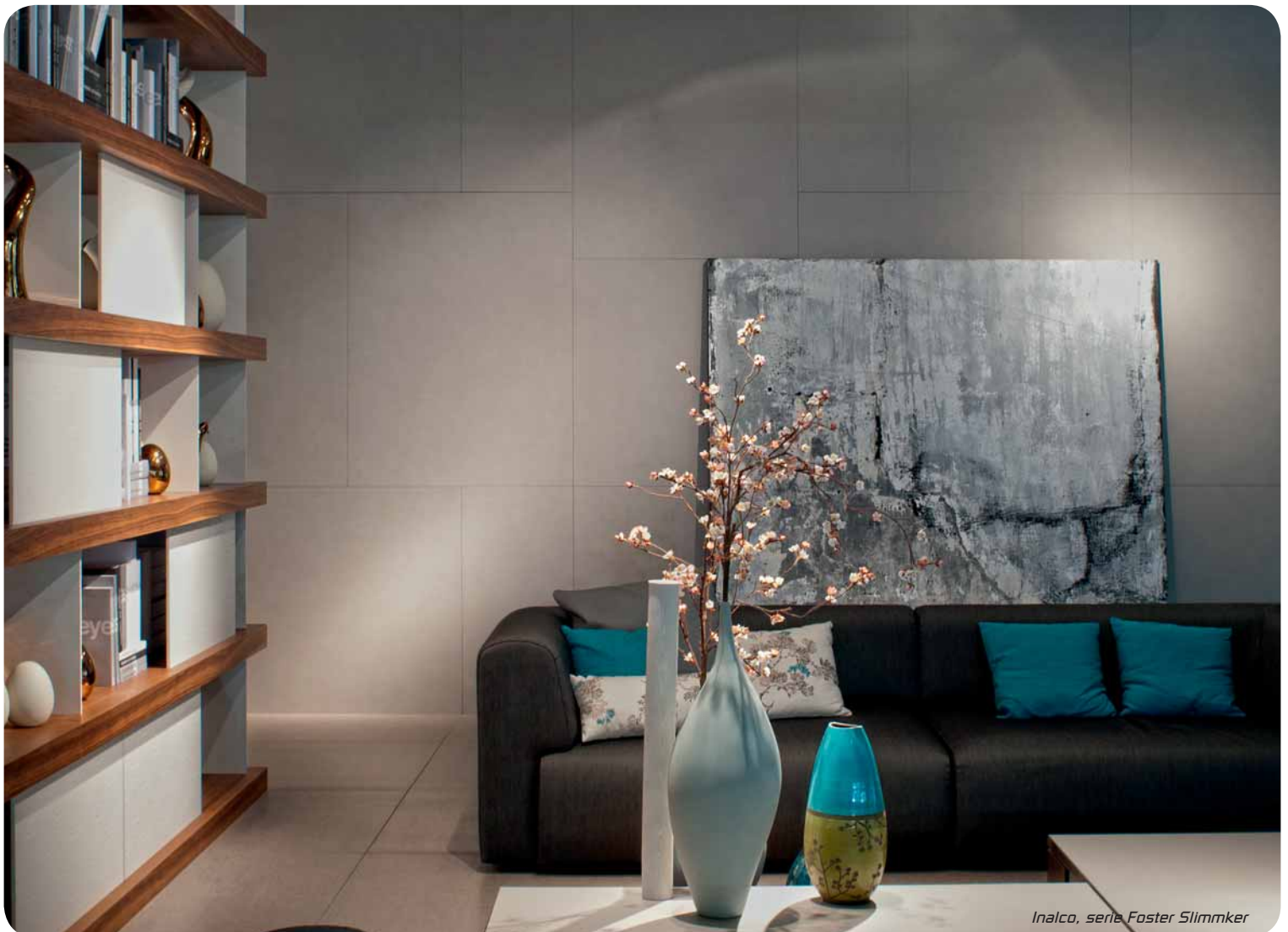
Los grandes formatos son las piezas que más recientemente han entrado en los catálogos de los fabricantes. Nacieron con el objetivo de ofrecer un efecto de continuidad visual al disminuir el número de juntas. Piezas de 50x100 cm., 60x120 cm. y hasta de 3x1 m., son las

más apropiadas para recubrir exteriores y espacios diáfanos donde se quiera lograr una sensación de amplitud. Una buena idea es revestir las paredes de tu salón con piezas de gran formato en posición horizontal, así conseguirás que no pasen desapercibidos.

Complementando las prestaciones de estos formatos que ya hemos mencionado, encontramos las piezas especiales. Son aquellas que buscan dar solución a espacios muy concretos o que tienen una función determinada, como rematar el revestimiento de áreas complicadas, (los ángulos y encuentros, peldaños, rodapiés...) o simplemente como elemento decorativo y estético dentro de una composición. No dudes en utilizarlas, hay tantas soluciones como necesidades ■



El Barco, series Oldie y Edén



Inalco, serie Foster Slimmker

AVANCE CEVISAMA 2012

La 30ª edición de CEVISAMA, Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura y Equipamiento de Baño, se celebra un año más en el recinto Feria Valencia del 7 al 10 de febrero. Los productos más innovadores se expondrán en un certamen que edición tras edición consolida su posición en el calendario internacional de ferias del sector de materiales para el hábitat.

CEVISAMA es una galería de tendencias y referencia para arquitectos, diseñadores, interioristas, prescriptores, compradores, y medios de comunicación. La muestra reúne este año más de 700 participantes de todo el mundo repartidos entre los más de 120.000 metros cuadrados de exposición en unos de los recintos feriales más modernos y con mejores servicios de Europa.

Durante las últimas ediciones, la feria ha conseguido elevar el discurso expositivo y ha mejorado su posición en el mercado gracias a su apuesta por atraer a un mayor número de compradores internacionales, con el aval de los prescriptores más influyentes. CEVISAMA 2011 registró un salto cualitativo en cuanto a la tipología de visitantes profesionales, con un crecimiento superior al 50% en el epígrafe de visitas de arquitectos, aparejadores, interioristas y diseñadores industriales.

INTENSA AGENDA DE EVENTOS

Un año más, se celebrará coincidiendo con CEVISAMA la muestra **Trans/HITOS** que en esta edición de 2012 lleva por lema "Espacios". Según los encargados del desarrollo del proyecto, ITC-Alicer, este lema define la esencia del trabajo geométrico y formal de cada proyecto de arquitectura e interiorismo, además de describir lo que será cada área de la muestra. La muestra la componen seis ambientes, entre los que destacan un espacio dedicado al décimo aniversario de los **Premios Cerámica**; así como el espacio protagonizado por los trabajos realizados por los alumnos de la Red de Cátedras de Cerámica de ASCER en escuelas de arquitectura.

El segundo día de feria, "Cerámica de España- ASCER" presentará los principales datos y estrategias de futuro de la industria en la



La muestra **Trans/HITOS**: "Espacios" volverá a convertirse en un punto de referencia en CEVISAMA 2012.

rueda de prensa internacional. También se celebra al finalizar la conferencia de prensa la entrega de los décimos **Premios Cerámica** de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera (ver más información página 10). Así mismo, aprovechando la presencia de cerca de 100 periodistas internacionales en la rueda de prensa, se anunciará el nombre del medio de comunicación distinguido con el Premio Cerámica por su labor en la difusión de las cualidades de la cerámica española.

Por otro lado y como viene siendo habitual, Tile of Spain, en colaboración con ICEX, organiza la visita a la feria de un importante grupo de periodistas internacionales de las mejores revistas especializadas en arquitectura, interiorismo y cerámica. Los invitados participan durante la feria en un interesante programa de actividades con el fin de conocer la mejor cara de la cerámica española y la industria.

La organización ferial ha diseñado un año más una intensa agenda de actividades paralelas dirigidas a profesionales y estudiantes de arquitectura, interiorismo, ingeniería, etc. Bajo el lema "**CEVISAMA Lab: laboratorio de ideas**" se han programado una serie de exposiciones, tendencias, encuentros, conferenciantes de primer nivel, concursos, premios... una apuesta estratégica para la cerámica, el equipamiento de baño y la piedra natural.

Entre las acciones de **CEVISAMA Lab**, destacan el concurso internacional de diseño de cerámica para arquitectura y el de diseño de baño, ambos dirigidos a estudiantes. En la categoría de diseño cerámico se han fijado dos modalidades: productos cerámicos conformados mediante prensado semiseco y productos cerámicos conformados mediante otros métodos ■

TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO



Alemania ocupa el quinto puesto en el ranking de exportación sectorial, y durante 2011 está registrando una evolución positiva con crecimientos por encima del 10%. K + W Fotografie Thomas Kay + Marc Winkel

SEMINARIO PARA PRESCRIPTORES ALEMANES

ASCIER, con el apoyo del IVEX (Instituto Valenciano de Exportación) y en colaboración con la revista de arquitectura "db deutsche bauzeitung", organizó el 25 y 26 de octubre de 2011 dos jornadas sobre la cerámica española en Hamburgo y Berlín, respectivamente, bajo el título "Im Quadrat: Mit Fliesen bauen: Praxisbeispiele aus dem Wohnungsbau", ("Im Quadrat: construir con azulejos: ejemplos prácticos de la construcción residencial").

Las jornadas tuvieron un doble planteamiento: una exposición temporal de material cerámico con productos innovadores y específicos para el canal contract; y un ciclo de conferencias a cargo de arquitectos de renombre en el mercado alemán que mostraron, a través de sus proyectos, las nuevas aplicaciones del azulejo en la arquitectura contemporánea.

En la muestra de producto participaron 9 empresas (Azteca, Ceracasa, Cerámica Elías, Cevica, Dune Cerámica, Keraben, Porcelanosa, Roca, Saloni), y en total fueron más de 200 prescriptores los que la visitaron y asistieron a las conferencias.

LA CERÁMICA ESPAÑOLA EN LA GRAN MANZANA

Además de considerarse la capital mundial, Nueva York -y EEUU- es un mercado estratégico para el azulejo español, y en consecuencia Tile of Spain cuenta con un Plan Sectorial de Promoción específico para el país.

Además de participar en ferias en ambas costas, el sector español de la baldosa cerámica organiza regularmente seminarios de imagen-país orientados al canal de la prescripción con la colaboración de ICEX y la Oficina Comercial de España en Miami.

El pasado octubre, el edificio sede del diario The New York Times, ubicado en el corazón del Times Square District acogió un seminario sobre el sector de baldosas cerámicas españolas y una exposición de producto. Al seminario, que contó con la colaboración de



Momento del debate en el que participaron renombrados arquitectos y expertos en cerámica.

la revista Metrópolis, asistieron 150 personas del perfil de la prescripción (arquitectos, interioristas y prensa sectorial especializada).

La jornada incluyó un debate, moderado por Susan S. Szenasy (redactora jefe de la revista Metrópolis) y en él participaron: Patty Fasan, reconocida conferenciante especializada en cerámica; los arquitectos españoles Ignacio Fernández Solla y Ángela García de Paredes; junto con los arquitectos norteamericanos Charles Kramer y Richard Southwick.

Las firmas: Azulev, Cerámica Elías, Inalco, Keraben, Natucer, Pamesa, Porcelanosa, Roca y Saloni expusieron las nuevas tendencias en tecnología e innovación del sector azulejero español.

TILE OF SPAIN A LA CONQUISTA DE INDIA

El interés en el mercado indio se encuentra en el alto potencial de crecimiento, así como en alto índice de penetración del azulejo en la cultura del país. En este sentido, desde ASCER y a través de la marca paraguas Tile of Spain, se han desarrollado durante el último trimestre de 2011 dos actividades de promoción de los productos cerámicos españoles especialmente enfocadas al público prescriptor.

INDARCH 2011 (BOMBAY)

Entre el 29 de septiembre y el 2 de octubre se organizó por primera vez y con el apoyo del IVEX (Instituto Valenciano de Exportación), un stand informativo en la feria de arquitectura y diseño interior Indarch en Bombay.

El stand informativo incluía una zona de exposición en la que se mostraron las últimas novedades en diseño y tecnología de la industria azulejera del sector cerámico español. Dentro del conjunto de acciones promocionales emprendidas con motivo de la feria, destacó la edición de un catálogo con las propuestas de producto de las 20 empresas representadas en el stand informativo.

ACE TECH 2011 (BOMBAY)

Del 3 al 6 de noviembre se organizó en colaboración con el ICEX y por tercer año consecutivo una participación agrupada en la feria ACE TECH, especializada en materiales de construcción e interiorismo.



Cada año son más las iniciativas de Tile of Spain en el mercado indio debido al gran potencial y positiva evolución del mismo.

La participación agrupada estuvo compuesta por siete empresas del sector: Alaplana Grupo, Cerámicas Aparici, Hijos de F. Gaya Forés, Pamesa, Realonda, Roca Cerámica y Undefasa; y un stand informativo de Tile of Spain en el que, a través de la distribución de información genérica del sector, se divulgó la oferta española de pavimento y revestimiento cerámico. Además, se distribuyó la revista Ceraspaña, el libro de arquitectura e interiorismo publicado por ASCER: "Public. Private. Ephemeral. Ceramics in Architecture" y el catálogo de expositoros españoles.

AÑO DUAL ESPAÑA- RUSIA

Con motivo del año dual España-Rusia 2011, Tiles of Spain organizó el pasado 10 de noviembre en Moscú el seminario "Cerámica en la arquitectura y diseño de interiores: Innovación. Tecnología. Diversidad", donde el arquitecto español José Ramón Tramoyeres informó a arquitectos y diseñadores del uso potencial del azulejo español en proyectos vanguardistas. Se presentaron las últimas tendencias en el ámbito de la arquitectura y el diseño y, bajo el slogan "Yes, We Choose Spanish Ceramic", se exhibieron las novedades de 15 firmas de pavimento y revestimiento cerámico: Azteca, Azulev, Ceracasa, Cristacer, Dune, Gayafores, Gres de Breda, Grespania, Inalco, Inceazahar, Keraben, Natucer, Pamesa, Saloni y Venus.

Este tipo de acciones promocionales en la Federación Rusa son muy importantes para la promoción, desarrollo y posicionamiento del azulejo español. Actualmente, España es el primer país en el ranking de las importaciones rusas de baldosa esmaltada, ocupando la Federación Rusa el segundo lugar como destino internacional de la producción cerámica española.



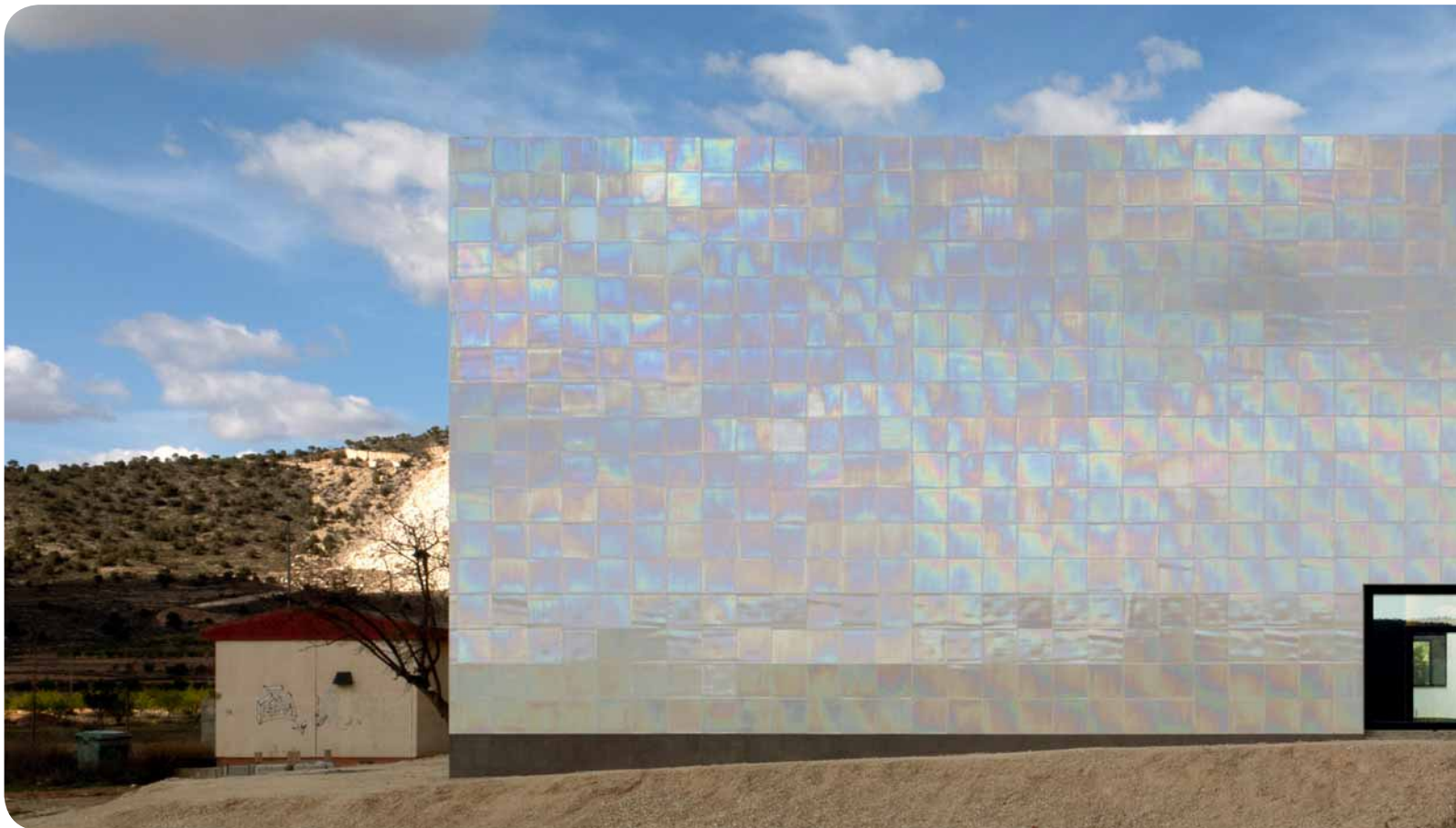
15 firmas cerámicas expusieron sus novedades a los numerosos prescriptores asistentes al seminario.

PREMIOS CERÁMICA

arquitectura / interiorismo



Los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo han celebrado una década de historia con un jurado de excepción, presidido por la arquitecta de renombre internacional Benedetta Tagliabue, ganadora en dos ocasiones de los Premios. Los proyectos galardonados han destacado una vez más por su alto nivel y por la gran diversidad de aplicaciones de los recubrimientos cerámicos plasmados en ellos.



El uso de un revestimiento cerámico irisado es el elemento protagonista del proyecto ganador de esta décima edición. Fotos David Frutos.

EL “AUDITORIO Y CASA DE LA MÚSICA EN ALGUEÑA (ALICANTE)” GANA LA DÉCIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS

El jurado de los X Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo decidió otorgar el primer premio en la categoría de Arquitectura al proyecto “MUCA” del estudio C O R Jesús Olivares + Miguel Ródenas. Del mismo valoraron “el uso inteligente de los escasos medios económicos disponibles y la capacidad expresiva del revestimiento cerámico

iridiscente que se convierte en auténtico protagonista de una situación variable respecto a la luz y que sabe situarse en una relación adecuada con la cantera y con la construcción existente”.

En la categoría de Interiorismo, el primer premio ha recaído en el proyecto “Casa Collage

en el Call de Girona”, del estudio bosch.capdeferro architectures - (Elisabet Capdeferro y Ramón Bosch).

El jurado valora el uso poético e inteligente de unas piezas cerámicas existentes. El uso y la

Sigue en página 12...



combinación de la cerámica abren un camino extraordinario cargado de optimismo y que sabe situarse en una maravillosa relación con otros materiales.

MENCIONES

Dentro de la categoría de Arquitectura, entre todos los proyectos presentados a esta décima edición, el jurado ha querido distinguir dos proyectos de estudios de prestigio internacional: el "Auditorio Municipal de Teulada" de Francisco Mangado; y la "Universidad Popular Infantil en Gandía (UPI)" de Ángela García de Paredes e Ignacio Pedrosa (Paredes Pedrosa Arquitectos).

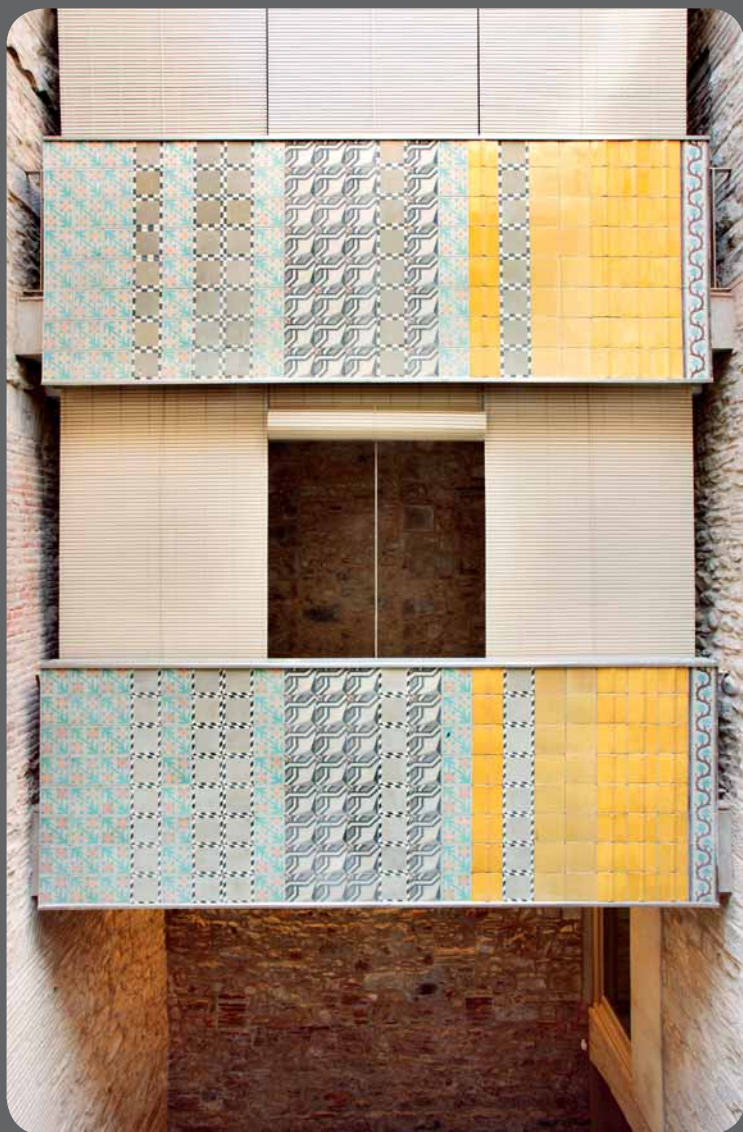
En interiorismo, también se ha querido reconocer el trabajo del proyecto de "Estación de metro Fira 2 de la L9 de Barcelona" del estudio de Toyo Ito, merecedor de una distinción del jurado.

CATEGORÍA DE PROYECTO FIN DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por estudiantes de Arquitectura y en el que el uso de cerámica juegue un papel importante.

El jurado concedió el primer premio al proyecto "MOSAICO. Termas, hotel y restaurante en Bath (Inglaterra)" de Patricia Bouzas Pascual,

**LOS PREMIOS
ALCANZAN SU DÉCIMA
EDICIÓN Y SON YA
TODO UN REFERENTE
EN EL MUNDO DE LA
ARQUITECTURA**



La "Casa Collage" en Girona ha sido merecedora del premio en la categoría de Interiorismo. Fotos: José Hevia.

alumna de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

También se han concedido tres accésits a los proyectos “Centro de apoyo a las economías vulnerables de la región de Kachchh (India)” de Erika Sanz García de la ETSA de Madrid; “Sistema de Dispositivos Metropolitanos (Recuperación Agrícola y Urbana en la Vega de Granada)” de Carlos Gor Gómez de la ETSA de Granada; y “Museo de arte visigodo en Mérida” de José Antonio Millán Mena de la ETSA de Madrid.

JURADO

El jurado en esta ocasión también ha destacado por el alto nivel de los profesionales que lo conformaban. La presidenta del jurado ha sido Benedetta Tagliabue, arquitecta milanesa afincada en Barcelona y co-fundadora del estudio EMBT Arquitectes, Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. El estudio EMBT ha sido galardonado en dos ocasiones en los Premios Cerámica, gracias a sus proyectos Parque Diagonal Mar y por la espectacular rehabilitación del Mercado de Santa Caterina, ambos en Barcelona. El resto del jurado ha estado formado por los arquitectos Andrés Jaque; el portugués João Álvaro Rocha; el finlandés Mikko Heikkinen; Carlos Quintáns, director de la revista Tectónica; el diseñador internacional Toni Grilo; y el Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Ramón Monfort.



Auditorio de Teulada (Alicante) de Patxi Mangado. Foto: Roland Halbe.



Universidad Popular Infantil (UPI) en Gandia de Paredes Pedrosa Arquitectos. Foto: Roland Halbe.



La nueva estación de metro Fira 2 en Barcelona, proyectada por el arquitecto japonés Toyo Ito, ha obtenido una mención de honor en la categoría de arquitectura interior. Foto: Gori Salvà.

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica (Arquitectura e Interiorismo) cuentan con una dotación de 20.000 Euros cada una, mientras que la de Proyectos Fin de Carrera está dotada con 8.000 Euros. Los Premios cuentan con el apoyo de Vodafone España, Endesa, PortValencia y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional e IMPIVA.

Los Premios han vivido una importante evolución gracias a la creciente calidad de los proyectos presentados y miembros de jurado. Algunas de las obras distinguidas en las últimas ediciones en la categoría de arquitectura han sido el Paseo Marítimo de la Playa de Poniente de Benidorm (de Carlos Ferrater y Xavier Martí Galí, ORB Office of Architecture in Barcelona), la Rehabilitación del Mercado de Santa Caterina en Barcelona (de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, EMBT Arquitectes), el Palacio de Congresos de Peñíscola (de Paredes-Pedrosa Arquitectos), el Archivo de Castilla-La Mancha de Guillermo Vázquez Consuegra, la remodelación de la calle San Vicente de Burriana en Castellón, el Pabellón de España de la Expo Zaragoza 2008 ■

TILE OF SPAIN, PROTAGONISTA EN MILÁN CON “FLUIDITY”



Tile of Spain causó sensación en la feria MADE Expo (Milán) con la espectacular instalación “Fluidity”.

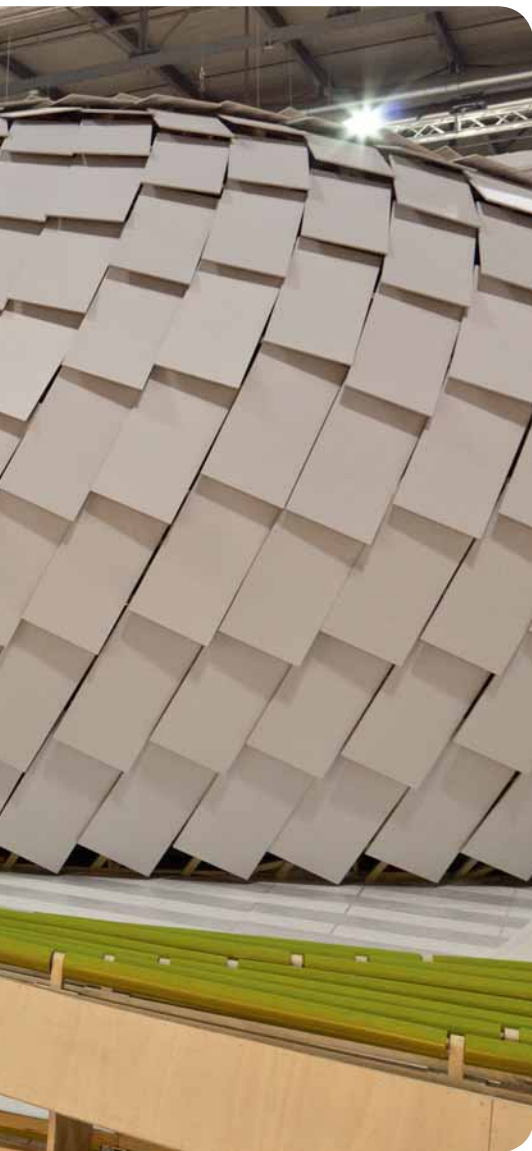
La marca paraguas de las baldosas y azulejos españoles, Tile of Spain, debutó por todo lo alto en su primera participación en la feria de arquitectura y diseño para la edificación MADE, que se celebró del 5 al 8 de octubre en Milán (Italia).

Para su estreno en MADE, el sector levantó una espectacular instalación diseñada por el arquitecto valenciano José Ramón Tramoyeres (estudio GGlab) y que bajo el título "Fluidity" buscaba interpretar las múltiples posibilidades que las baldosas cerámicas ofrecen a

Sigue en página 16...



PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO HAN FACILITADO SUS PRODUCTOS LAS FIRMAS ESPAÑOLAS TAU, CERACASA, NATUCER, CERÁMICA DECORATIVA Y CERÁMICA MAYOR



La piel exterior estaba compuesta por piezas de gres porcelánico que purifican el aire.



Durante CEVISAMA (Valencia del 7 al 10 de febrero) podrá visitarse la instalación Fluidity en el marco de Trans/Hitos: Espacios.

la construcción sostenible y a los profesionales de la arquitectura.

La filosofía subyacente en "Fluidity" era la de la doble vertiente de la cerámica actual, una versatilidad que la hace idónea para su uso en interiores y exteriores, en arquitecturas domésticas y en espacios urbanos. La cerámica fluye de un espacio a otro facilitando la articulación y transición entre lo público y lo privado, entre lo interior y lo exterior.

En la instalación "Fluidity" el arquitecto ha explorado el juego de una doble piel cerámica: una piel exterior, con piezas que purifican el aire, y una interior, construida a base de tubos de cerámica extrudida.

Tile of Spain organizó paralelamente a MADE, y con la colaboración de la revista Domus, una mesa redonda en la que los prestigiosos arquitectos Francisco Mangado, Xavier Martí (ORAB Arquitectes), Ítalo Rota, José Ramón Tramoyeres y Jonathan Olivares, debatieron sobre la potencialidad de la cerámica en su uso en revestimientos urbanos, bajo la óptica de la eficiencia energética, el confort, la accesibilidad y la funcionalidad. La mesa redonda estuvo moderada por Joseh Grima, director de la revista Domus ■



**LA VERSATILIDAD
DE LA CERÁMICA ACTUAL
ES LA FILOSOFÍA
SUBYACENTE DE FLUIDITY**

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



AZULEJOS ALCOR · SERIE VICTORIA · alcor@azulejosalcor.com · www.azulejosalcor.com



COLORKER
 SERIE ETERNAL WOOD
colorker@colorker.com
www.colorker.com



AZULIBER
 SERIE GLOSS
azuliber@azuliber.com · www.azuliber.com



BRANCOS
 SERIE KLINKER GRES BISBAL
info@brancos.com · www.brancos.com



CRISTACER

SERIE-COLECCIÓN ALCARRIA

cristal@cristalceramicas.com · www.cristalceramicas.com



STN CERÁMICA

SERIE DOMUS / COLECCIÓN STYLJET

stnceramica@stnceramica.es · www.stnceramica.es



EL MOLINO

SERIE JAVEA JET

elmolino@elmolino.es

www.elmolino.es

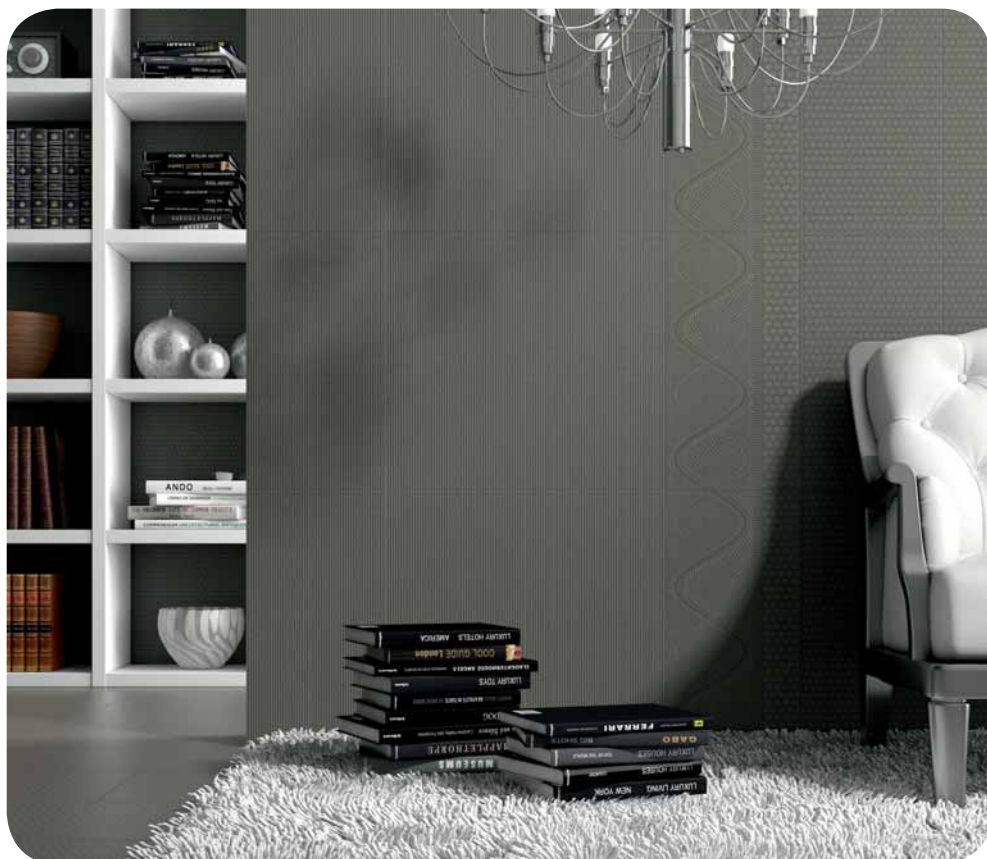
VENIS
SERIE MADAGASCAR
venis@venis.com
www.venis.com



PORCELANOSA
SERIE TIBET / COLECCIÓN STON-KEA
porcelanosa@porcelanosa.com · www.porcelanosa.com



DUNE
SERIE CERAMICS / COLECCIÓN EMPHASIS
dune@dune.es · www.dune.es



UNICER
 SERIE STYLE GRAFITO
 COLECCIÓN STYLE
 comercial@unicer.com
 www.unicer.com



METROPOL
 SERIE BABEL
 metropol@kerabengrupo.com · www.metropol-ceramica.com



VENUS CERAMICA
 SERIE STATUARIO / COLECCIÓN PALLADIUM
 info@venus.es · www.venusceramica.com



AZTECA

SERIE NÚVOLA

comercial@azteca.es · www.azteca.es



NAVARTI CERAMICA

SERIE DAINO REALE SQUARE / COLECCIÓN HD HQ

global@navarti.com · www.navarti.com



GAYAFORES

SERIE VERSAILLES
COLECCIÓN ART WOOD

info@gayafores.es
www.gayafores.es

ASCER INICIA UNA COLABORACIÓN CON LA ESCUELA DE ARQUITECTURA DE LIVERPOOL

El proyecto "Illuminating through Ceramics" -en colaboración con la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Liverpool- es el punto de partida de la nueva colaboración de la Red de Cátedras de Cerámica fuera de España.

Este proyecto, que se desarrollará a lo largo del curso 2011/2012, ahondará en la búsqueda de soluciones constructivas con cerámica que permitan optimizar el aprovechamiento de la energía solar en las edificaciones. Trabajarán en él 43 alumnos de 4º curso y la profesora encargada de coordinar el proyecto será Rosa Urbano, arquitecta española docente de esta institución académica, investigadora asociada al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y Premio Proyecto Fin de Carrera de Cerámica en la Arquitectura de ASCER en 2004.

Durante el proyecto alumnos y profesores recibirán la visita de destacados arquitectos y especialistas en cerámica quienes les acercarán y ahondarán en su conocimiento sobre los recubrimientos cerámicos para su uso en arquitectura. Durante el curso, se seleccionarán las mejores propuestas para que sean desarrolladas en profundidad por grupos de 3 a 4 alumnos a través de maquetas, y en octubre de 2012 se prevé realizar una exposición y publicar un catálogo con los trabajos más destacados. Esta nueva colaboración, cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), refuerza los lazos de ASCER con el mundo de la docencia en el ámbito de la edificación y se enmarca en la Red de Cátedras de Cerámica en Escuelas de Arquitectura ■

COLORKER SE AFIANZA EN EL MERCADO CHINO CON LA APERTURA DE 300M² DE EXPOSICIÓN



El pasado agosto, Colorker celebró la gran apertura de su nueva tienda en Shangai con una superficie expositiva de 300 m². La acogida por parte del público fue muy positiva, contabilizándose en más de un centenar de visitantes, sólo en su primer día de apertura. Un total de 16 ambientes y diversos espacios de trabajo conforman una de las exposiciones más importantes de la firma en el país. En ella los visitantes pudieron descubrir las apuestas más novedosas de la firma, entre las que destacaron las series de gres porcelánico realizados con los últimos avances de Tecktonia Digital Concept (técnica de impresión digital) ■



ROSA GRES PROVEEDOR OFICIAL DE LOS XIV CAMPEONATOS MUNDIALES DE NATACIÓN DE SHANGHAI 2011

Los casi 40 años que Rosa Gres ha dedicado a la investigación y desarrollo de productos en el ámbito de la piscina pública, han llevado a la firma a ser escogida por la Federación Internacional de Natación para revestir las piscinas de los campeonatos mundiales de natación, celebrados entre el 16 y el 31 de julio de 2011, en Shanghai (China).

El proyecto para los mundiales de Shanghai, consistió en 5 piscinas espectaculares, interiores y exteriores. La gran dimensión de la obra y la ejecución perfecta de principio a fin, hace de Rosa Gres una marca imprescindible en proyectos de alta exigencia técnica y humana.

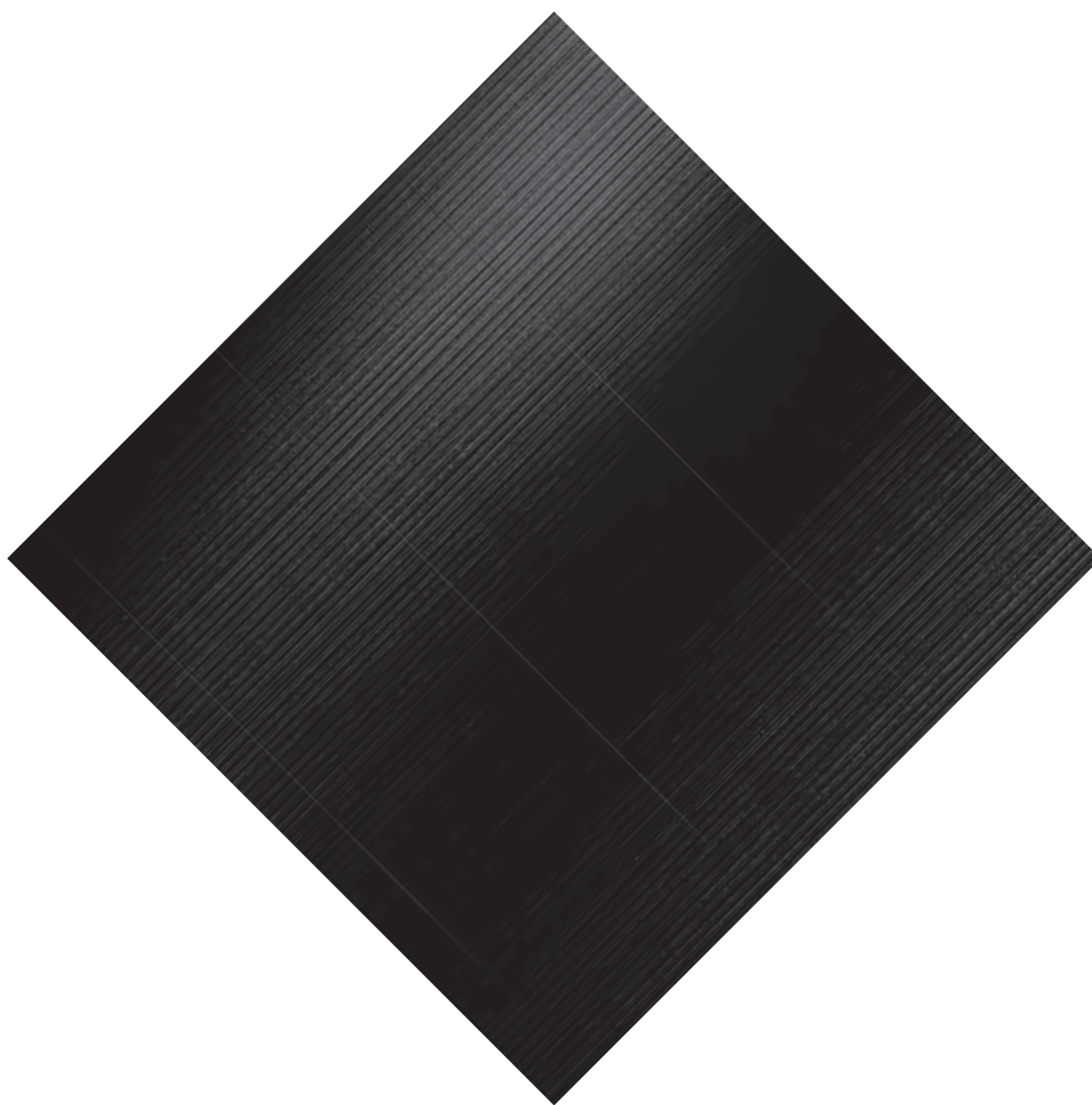
Rosa gres, trabajó en 2010 para los "VIII Asian Swimming Championships" y los "XI National Games", ambos en celebrados en China. Actualmente Rosa Gres proyecta las piscinas de los "Campeonatos Panamericanos de Natación" ■

CELEBRADO EL WORLD CERAMIC TILES FORUM EN MÉXICO



Una representación de ASCER participó en la reciente edición del World Ceramic Tiles Forum (WCTF) celebrado en esta ocasión en Ciudad de México. El foro mundial reunió entre el 18 y el 20 de octubre a representantes de las industrias fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos de más de 15 países, estando representada la práctica totalidad de la producción mundial de azulejos y pavimentos cerámicos. Durante el encuentro se mantuvieron reuniones donde se abordó la situación de la economía global, las tendencias de producción y consumo de cerámica, asuntos comerciales, energía, estandarización de productos, así como asuntos relativos a la sostenibilidad y al medioambiente.

El World Ceramic Tiles Forum fue creado en 1996, y representa la "asociación de asociaciones cerámicas" del mundo. Periódicamente, las diferentes asociaciones nacionales cerámicas celebran reuniones anuales donde intercambian información y establecen los intereses comunes de la industria ■



Creación
Experimentación
Reflexión
Investigación
Proyección

Red de Cátedras de Cerámica – ASCER

En las escuelas de arquitectura de:

Alicante (ETSAA), Barcelona (ESARQ), Castellón (EATC),
Madrid (ETSAM), Valencia (ETSAV)

Colaboraciones en:

Darmstadt University (Alemania), GSD Harvard (EEUU), Liverpool University (Reino Unido)

ASCER
Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos

 **red cátedras**
cerámica
ascer

www.catedraceramica.es