

CERASPAÑA

2013 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

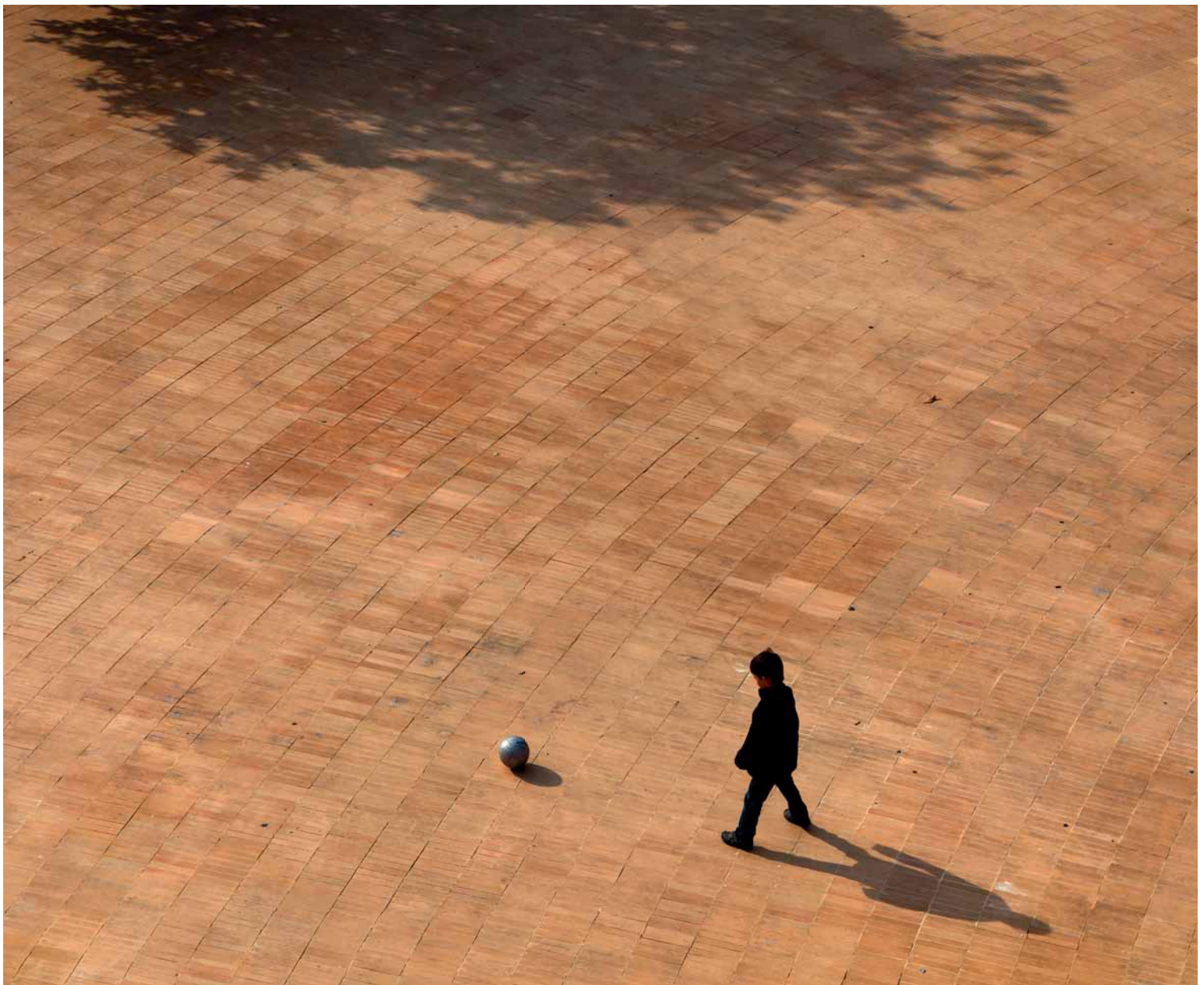
BALDOSAS CERÁMICAS: MARCANDO VANGUARDIA

PREPARANDO CEVISAMA 2013

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE CON CERÁMICA

XI PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

30



Editorial

Nuevos tiempos, nuevos productos, nueva imagen

Este año 2013 recién estrenado, trae consigo un abanico de novedades que intentaremos desgranar en este número de Ceraspaña. Novedades de producto que una vez más las empresas del sector presentan en CEVISAMA, la que sentimos como nuestra feria, y donde año tras año las firmas hacen alarde de todo su potencial creativo, enseñando sus últimos desarrollos y avances.

Novedades en cuanto a ferias y eventos sectoriales. Ferias que cambian sus tradicionales emplazamientos, como es el caso de COVERINGS que por primera vez se celebra en Atlanta. Y nuevos seminarios para prescriptores en mercados tan importantes para Tile of Spain como Reino Unido o Francia.

Novedades como las que nos traen los resultados de los XI Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, donde este año se han alzado con los dos principales galardones y la mención de honor tres obras públicas, demostrando una vez más que las baldosas cerámicas españolas han traspasado los límites del hogar. También es novedad este año, la distinción de dos proyectos de estudiantes de arquitectura de fuera de nuestras fronteras. Novedades en nuestras web, con el lanzamiento de un sitio sobre sostenibilidad (www.spaintiles.info/eco) y la puesta en marcha de sitios específicos para los mercados de EEUU (www.tileofspainusa.com) y Alemania (www.tileofspain.de) con información específica de los mercados y de la oferta española.

Y novedades en cuanto a la marca Tile of Spain en sí, que estrena identidad corporativa, adaptándose a los nuevos tiempos y reforzando su personalidad como marca país sinónimo de innovación, competitividad, versatilidad y diseño ■

Ceraspaña en versión digital: www.ceraspana.es



SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde www.ceraspana.es

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: ceraspana@ascer.es o visite la web www.spaintiles.info

NÚMERO 30 · 2013

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER

Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.spaintiles.info

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA

ASCER

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Plató

PATROCINADO POR



Una manera de hacer Europa

Sumario

- 02 EDITORIAL
NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS PRODUCTOS,
NUEVA IMAGEN.
 - 03 LA BALDOSA CERÁMICA MARCA
VANGUARDIA
 - 07 PREVIA CEVISAMA 2013
 - 08 XI PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA
E INTERIORISMO
-
- 12 BALDOSA CERÁMICA:
CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD
-
- 17 SHOWROOM
 - 23 NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

FOTO PORTADA: REMODELACIÓN DE LA PLAZA MAYOR DE ALMAZÁN, SORIA.
FOTO DE FERNANDO GUERRA.

LA BALDOSA CERÁMICA MARCA VANGUARDIA

El diseño de productos cerámicos, como en otras disciplinas, evoluciona tanto técnica como estéticamente, sigue tendencias y es capaz de revolucionar la crítica y el gusto decorativo del momento. La cerámica en arquitectura e interiorismo no tiene límites estéticos y nos ofrece una multitud de posibilidades en todos sus acabados.



Inalco, Serie Handcraft Colección Slimmer

La innovación técnica en el esmaltado y procesos de acabado de una baldosa cerámica ha supuesto una auténtica revolución en el mundo del diseño, haciendo posible un universo nuevo de colores, texturas y motivos estampados con los que es posible generar infinitas imágenes y ambientes.

Actualmente se está imponiendo, frente al minimalismo de los últimos años, no su antítesis, sino más bien una corriente que ofrece una variedad de estilos en uno solo. El estilo minimalista se fundamenta en lo sencillo, austero, en líneas rectas, colores fríos y líneas simples donde “menos es más”. Pero hoy en día, lo más vanguardista son



STN Cerámica, Serie India-Delhi-Daman Colección Rev. 25x50 Styjjet.

El ornamento con revestimientos cerámicos ya no es delito; los acabados sofisticados, la mezcla de motivos y la contraposición de estilos conforman ambientes ricos en sensaciones donde la única pero suficiente utilidad es la belleza.

Dune, Serie Mayolica 25x75 cm. Colección Megalos Ceramics

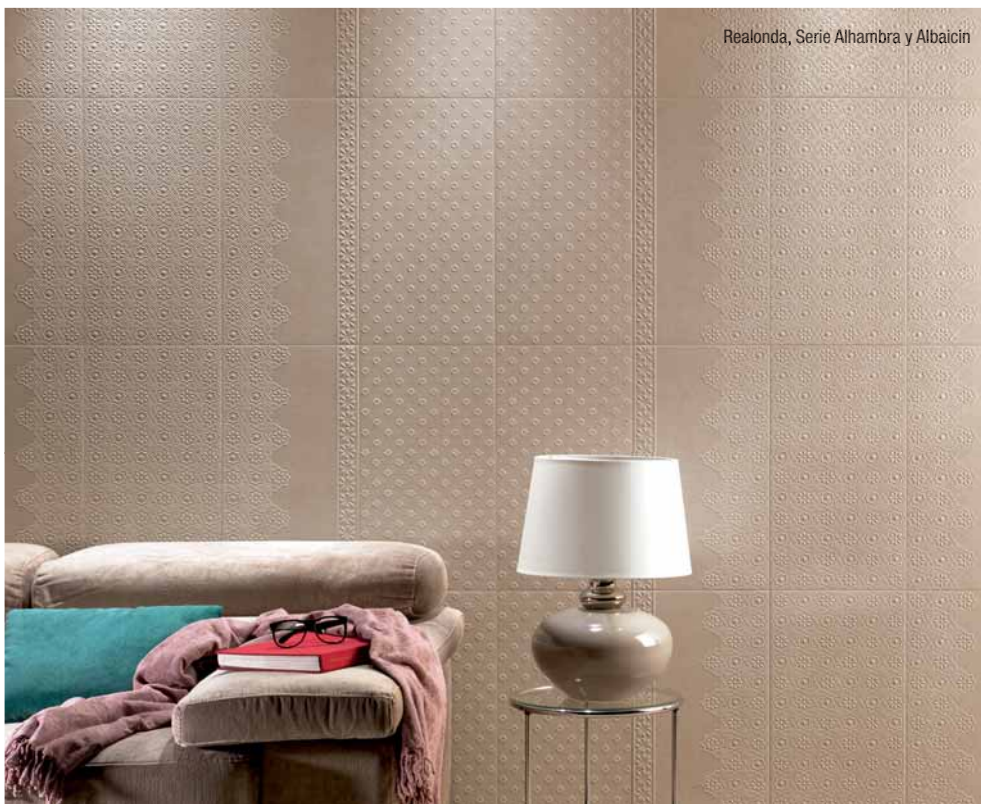




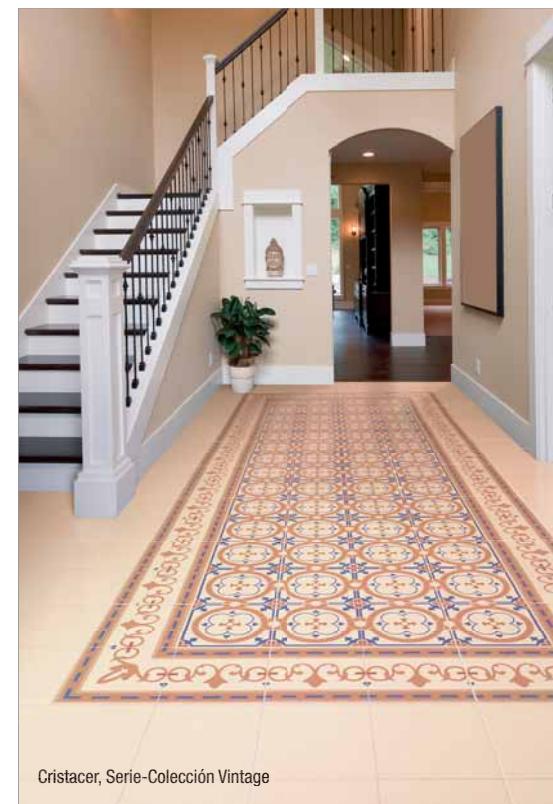
Vives Azulejos y Gres, Serie-Colección Naïf

las texturas, combinaciones impactantes en colores y formas. En definitiva, surge con fuerza la moda de enriquecer visualmente los ambientes, usando piezas más atrevidas y eclécticas. Ha surgido una nueva vanguardia, el maximalismo o el “más es más”, donde la baldosa cerámica puede aportar un sinfín de ideas.

Para equilibrar el ambiente y romper la monotonía de una superficie lisa, las baldosas con motivos geométricos resultan una alternativa apropiada y actual. Las superficies pueden personalizarse con piezas donde se combinan rayas, círculos o cuadros que, jugando con diferentes formatos de baldosa consiguen innumerables efectos. Las paredes con formas geométricas y explosiones estilo retro son ahora retomadas por los más prestigiosos diseñadores invocando el estilo del gran diseñador David Hicks. Una opción más arriesgada son las baldosas cerámicas donde se imprimen brocados o estampados florales que otorgan un toque barroco y rococó a una estancia minimalista, creando un antitesis estético muy fresco. También las firmas han incorporado a sus colecciones piezas con estampados metálicos y dorados, que rememoran épocas dinásticas lujosas de centro Europa. La exageración de lo pasado con un



Realonda, Serie Alhambra y Albaicín



Cristacer, Serie-Colección Vintage



Grespania, Serie-Colección Amberes

enfoque moderno es clave esencial para lograr la nueva singularidad y seguir la hoja de ruta en diseño contemporáneo.

Todas estas opciones creativas con revestimientos cerámicos no sólo se pueden aplicar a la hora de cubrir paredes, sino que también se pueden utilizar en solados e incluso fachadas. La idea clave no es olvidar el rigor del minimalismo tan bien ejecutado por diseñadores como Bart van der Leck o arquitectos como Mies van der Rohe, pero sí enriquecerlos. La tendencia ahora no es exagerar ni saturar, sino combinar originales, creando de esta manera interiores informales y modernos sin llegar a ser fríos, con la ayuda de la versatilidad y calidad que ofrece el acabado de la baldosa cerámica ■



Tecnicerámica, Serie-Colección Magna

La baldosa cerámica posibilita la creación de interiores originales e inusuales, de entornos dinámicos, a la vez que hace sentir acogidos a quienes contemplan su disposición.

PREVIA

CEVISAMA 2013

La feria CEVISAMA celebra este año su 31ª edición en el recinto de la Feria de Valencia entre el 5 y el 8 de febrero de 2013. Los productos más innovadores se expondrán en un certamen que edición tras edición consolida su posición en el calendario internacional de ferias del sector de materiales para el hábitat.

El sector cerámico español mostrará sus productos más innovadores convirtiendo a la feria en una galería de tendencias para la mayor reunión de compradores internacionales. Un escaparate en el que las marcas más prestigiosas muestran sus productos estrella del año y que es la referencia para arquitectos, diseñadores, interioristas, prescriptores, compradores, medios de comunicación.

El esfuerzo constante en innovación y la alta calidad de los expositores hizo que en la edición de 2012, CEVISAMA se consolidase como la feria española que más visitantes extranjeros recibió, con un registro de 12.880 compradores internacionales procedentes de 140 países (un 2% más respecto a la edición anterior).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

En esta edición, y en colaboración con la Asociación Empresarial del Hábitat, Internacionalización y el Contract (UNEX), CEVISAMA estrenará los **encuentros Contract**. El objetivo de esta acción es relacionar a fabricantes que desarrollen productos para este canal con grupos de prescriptores internacionales.

Por otro lado, un año más **CEVISAMA Lab** se conforma como una apuesta estratégica para la cerámica, el equipamiento de baño y la piedra natural. El programa para esta próxima edición contará con los ya tradicionales **Trans/Hitos**, los Premios Alfa de Oro, los Cursos Internacionales de Diseño Cerámico y de Baño, el Foro de Arquitectura y Diseño, las

Jornadas Técnicas EXCO de la Universidad Politécnica de Valencia y el Encuentro de Colocadores de PROALSO, entre otros actos.

La novena edición de **Trans/Hitos** lleva como lema “Geometrías”, y desplegará en tres instalaciones una muestra de cómo potenciar los usos urbanos y arquitectónicos de la cerámica. Dos de las instalaciones, con forma de cúpula, acogerán, respectivamente, el resultado de los **XI Premios Cerámica** (ver más en pág. 8) y los proyectos de la **ExpoCátedra** de la Red de Cátedras de Cerámica, ambas iniciativas impulsadas por ASCER. La tercera instalación será un fragmento del edificio del Centro de Innovación para la Infancia, un proyecto en el que participa ITC y que tiene como objeto difundir, promover y fomentar la innovación tecnológica y la sensibilidad medioambiental entre la infancia.

Por su parte, ASCER-Tile of Spain celebra el miércoles 6 de febrero su tradicional rueda de prensa internacional en la que se presentarán los principales datos y estrategias de futuro de la industria. Al finalizar la conferencia de prensa, se celebrará la entrega de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera, aprovechando la presencia de cerca de 100 periodistas internacionales en la rueda de prensa.

Como viene siendo habitual, Tile of Spain, en colaboración con ICEX, organiza la visita a la feria de un importante grupo de periodistas internacionales de las mejores revistas especializadas en arquitectura, interiorismo y cerámica. Los invitados participan durante la feria en un interesante programa de actividades con el fin de conocer la mejor cara de la cerámica española y la industria ■





La nueva cubierta eriza su perfil cerámico buscando la luz de Medina Sidonia. Fotografía: Fernando Alda.

XI PREMIOS CERAMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

El Proyecto de “Escuela de Hostelería en Matadero” en Medina Sidonia (Cádiz) del estudio Sol 89 gana la undécima edición de los Premios Cerámica. Los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo gozan de un prestigio y consolidación en el panorama arquitectónico actual, gracias en buen parte a los excepcionales jurados de las sucesivas ediciones, así como por la calidad de los proyectos galardonados.



Interior de la Escuela de Hostelería. La cerámica reviste paramentos horizontales y verticales en un plano continuo. Fotografía: Fernando Alda.



Exterior del proyecto de Estudio Sol 89 donde se aprecia la gran delicadeza y acierto en la solución propuesta. Fotografía: Fernando Alda.

El jurado de los XI Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo decidió otorgar unánimamente el primer premio en la categoría de Arquitectura al proyecto “Escuela de Hostelería en Matadero” en Medina Sidonia (Cádiz) de María González García y Juanjo López de la Cruz del estudio Sol 89. Del mismo destacaron que se trata de “un proyecto muy consciente del contexto, resuelto con pocos medios y sin embargo con gran delicadeza y acierto”.

En la categoría de Interiorismo, el primer premio ha recaído en el proyecto “Escuela Universitaria de Magisterio en Granada” del arquitecto Ramón Fernández-Alonso Borraro, del que el jurado ha destacado “la originalidad de llevar la cerámica del exterior al interior del edificio”.



Interior de la Escuela de Magisterio de Granada, la cerámica cubre tanto el exterior como el interior del edificio. Fotografía: Jesús Granada.

Una vez más queda patente la idoneidad del uso de las baldosas cerámicas para la obra pública; dos escuelas profesionales y una plaza son los proyectos ganadores en esta undécima edición de los Premios



CERASPAÑA/30

Dentro de la categoría de Arquitectura, entre todos los proyectos el jurado ha querido distinguir el proyecto de Churtichaga+Quadra-Salcedo Arquitectos: “Reordenación de la Plaza Mayor y voladizo sobre el Duero”, en el que se valoró “el gesto único y radical de dejar una plaza vacía y el empleo de la materia y su color terroso para crear un ambiente sereno”.

CATEGORÍA DE PROYECTO FIN DE CARRERA

Por último, los Premios Cerámica cuentan con una categoría destinada a distinguir el mejor Proyecto Fin de Carrera realizado por estudiantes de Arquitectura y en el que el uso de cerámica juegue un papel importante.

El jurado concedió el primer premio al proyecto “Tejidos encontrados – l’unité flottante, habitar el Alexander” de M^a Dolores Parrilla Ayuso de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

De este proyecto, el jurado ha destacado “la transformación y recuperación de un antiguo navío como albergue de peregrinos con una intervención que emplea una nueva patente de cerámica textil. El contraste entre la solidez y la ligereza de la propuesta es muy sugerente. Y esa sugerencia se hace patente en los dibujos en los que se presenta esta idea”



Interior de la Escuela de Magisterio de Granada, la cerámica proporciona una textura cálida al interior del edificio. Fotografía: Jesús Granada.



Los Premios son cada vez más internacionales, este año dos de las menciones de honor en la categoría de PFC han sido para estudiantes de Londres

El jurado, dada la alta calidad de los proyectos presentados al concurso, ha convenido conceder cuatro menciones de honor. Como novedad, cabe destacar que dos de los cuatro proyectos destacados con menciones de honor pertenecen a estudiantes de escuelas de arquitectura de fuera de España.

“The Lost Tanka Archipelago” de Michelle Lam, del Master of Architecture de la University College London.

“Isla-cementerio en Fleves, Grecia” de Ángela Juarranz Serrano de Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM).

Remodelación Plaza Mayor de Almazán en Soría. Estudio Churtichaga+Quadra-Salcedo. Fotografía: Fernando Guerra.



La ganadora en la categoría de PFC propone el uso de la cerámica "tejida" a modo de velas que proporcionan sombra a la cubierta.



“New value” de Benjamin Reynolds de la Architectural Association School of Architecture de Londres.

“Reactivación de los antiguos cines-teatro en Lisboa” de Ana González Pérez de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM).

MÁS DE UNA DÉCADA DE PREMIOS CERÁMICA

Tanto el prestigio de sus sucesivos jurados, como la calidad de las obras galardonadas, han convertido a estos Premios organizados

por ASCER en un referente en el panorama arquitectónico nacional e internacional.

El jurado en esta ocasión también ha destacado por el alto nivel de los profesionales que lo conformaban. El presidente del jurado ha sido el reconocido arquitecto español **Juan Navarro Baldeweg**. El resto del jurado ha estado formado por los arquitectos Luis Martínez Santa-María; el portugués Francisco Aires Mateus; Joseph Grima, director de la revista Domus; la diseñadora internacional Matali Crasset; la crítica de arquitectura de El País, Anatxu Zabalbeascoa; y Ramón Monfort, del Colegio de Arquitectos de Castellón.

Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son Arquitectura e Interiorismo, con una dotación de 18.000 € cada una. También se convoca un concurso de Proyectos Fin de Carrera dirigido a estudiantes de Arquitectura, dotado con 6.000 €. Los Premios cuentan con el apoyo de Vodafone España, Endesa y PortValencia.

Toda la información sobre los Premios en www.premiosceramica.com ■



El jurado reunido deliberando en la sede de ASCER.



Pavimento cerámico en la Plaza Mayor de Almazán (Soria).
Fotografía: Fernando Guerra.

BALDOSA CERÁMICA: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD



Residencia Asistida y Centro de Día para la Tercera Edad Parque de la Fuentes en Utebo (Zaragoza). Basilio Tobías Pintre.

La sostenibilidad ha sido uno de los temas sobre los que más se ha debatido en estos últimos tiempos tanto en su ámbito económico como social y ambiental.

Globalmente este concepto hace referencia al hecho de satisfacer determinadas necesidades sin comprometer el abastecimiento de sociedades venideras. Esta definición aplicada a la arquitectura y a sus materiales, nos lleva a hablar de proyectos actuales cuyo modelo de construcción cuida el equilibrio entre la edificación y su entorno, minimizando su impacto ambiental con el fin de no comprometer el bienestar de generaciones futuras. Se define en base a este término la llamada arquitectura sustentable o sostenible. Este tipo de arquitectura tiene en cuenta, entre otros aspectos, la producción, técnicas constructivas, impacto ambiental y reciclaje de los materiales que son utilizados en la construcción.

La industria cerámica española lleva más de una década orientando sus esfuerzos en I+D

La cerámica está resurgiendo como material líder en la arquitectura sostenible, negando su dedicación exclusiva en la aplicación de revestimientos interiores

tanto en el desarrollo de productos y soluciones en materia de edificación sostenible, como en la búsqueda de procesos de fabricación de menor impacto medioambiental, minimizando la generación de residuos y emisiones de dióxido de carbono y reduciendo al máximo el consumo de energía y agua. Por otra parte, se está desarrollando la progresiva valorización de los materiales

residuales generados en la fabricación de la baldosa cerámica así como la elaboración de su Análisis del Ciclo de Vida (ACV). Este estudio ofrece una información real y transparente sobre el material y su impacto en el medioambiente, así como las ventajas de su uso en la edificación para conseguir un hábitat más sostenible. Cuanto más sostenible sean los materiales con los que se diseña un proyecto, más sostenible es su arquitectura.

Las aplicaciones de la cerámica dentro de la arquitectura sostenible son múltiples, ya que entre las cualidades propias de la baldosa cerámica destacan su gran resistencia y durabilidad. Un producto duradero implica un menor consumo de recursos y un menor impacto ambiental. La cerámica no transmite olores o bacterias, ni emite contaminantes. Además, su elevada inercia térmica hace que actúe de manera muy eficiente como regulador del calor y con ello, que la demanda energética del edificio se vea disminuida. Entre sus propiedades también se encuentra su aportación a la mejora de la salubridad de

Nueva Comisaría provincial de
Cáceres, ARX Arquitectos.
Fachada ventilada y cubierta
Gres porcelánico Colorker.



los edificios por su carácter aséptico, higiénico y de fácil limpieza.

Actualmente podemos encontrar varios ejemplos de proyectos concienciados con el medio ambiente, realizados con cerámica. En la undécima edición de los Premios Cerámica ASCER se presentaron varios de ellos, demostrando que las baldosas cerámicas tienen un gran potencial como material para mejorar el rendimiento de fachadas, especialmente de fachadas ventiladas. Un buen ejemplo de ello es el Edificio Centro de día en Utebo del arquitecto Basilio Tobías Pintre en el que el aplacado cerámico constituye una fachada trans-ventilada de excelente comportamiento

Las piezas cerámicas aportan soluciones innovadoras en el diseño bioclimático gracias a sus propiedades intrínsecas y su versatilidad

Nueva Sede del Banco Popular. Arquitectura Ayala. Aplacado y cilindros cerámicos de gres extruido de Cerámica Decorativa.

térmico y acústico y fácil mantenimiento, que proporciona al edificio una correcta inserción en los tonos generales de la zona. Las fachadas ventiladas favorecen el mantenimiento del calor proveniente de la radiación solar durante las estaciones frías, y a la inversa, refrigerando el edificio cuando más calor hace, especialmente en verano.

Pero la cerámica, no se queda ahí sino que algunos proyectos destacan por presentar un diseño de piezas que consigue el máximo aprovechamiento de las condiciones ambientales de la edificación, expresando así sensibilidad en la política ecológica y bioclimática en nuestras construcciones. Algunas de ellas





Casa Pomaret. Picharchitects.

En los Premios Cerámica ASCER se presentaron varios proyectos que demostraban el potencial de las baldosas cerámicas como material para mejorar el rendimiento energético de fachadas

se vienen utilizando tradicionalmente como las celosías cerámicas o lamas, que permiten regular la insolación de los espacios interiores facilitando su ventilación. La Casa Pomaret del estudio Pich-Aguilera retoma esta idea, todo el proyecto parte de criterios medio ambientales y de sostenibilidad, priorizando el comportamiento pasivo, que permite una reducción del impacto ambiental y demanda energética. En los paramentos verticales se ha utilizado fachada ventilada cerámica, permitiendo un buen comportamiento bioclimático hacia el interior. En las aberturas, la cerámica se transforma en celosías que evitan el exceso de luz. Así pues existe un protagonismo de la cerámica, tanto hacia el exterior como hacia el interior de la vivienda.

En el proyecto de la Nueva Sede del Banco Popular (Ayala Arquitectos) la cerámica está presente en todo el edificio. Cambiante en forma y función, como protector solar o como revestimiento. Para ello, unos cilindros cerámicos -fabricados mediante extrusión- conforman la envolvente del edificio y sirven como protección solar. Los cilindros se esmaltan en varias tonalidades de blanco, atenuando y reflejando la luz, variando su aspecto en función de la hora del día, y proporcionando al conjunto una imagen cambiante. El sistema constructivo de la doble piel es sencillo y al distribuir los colores aleatoriamente proporciona al edificio su particular aspecto.

Las piezas cerámicas, ya sean planas o tridimensionales, aportan soluciones innovadoras en el diseño bioclimático gracias a sus propiedades intrínsecas y su versatilidad. Combinada con otros recursos naturales, puede conseguir características





Centro de Educación Infantil y Centro de Innovación para la Infancia. Four Square Arquitectos. Fachada cerámica de Natucer.

arquitectónicas de gran valor bioclimático o incluso puede llegar a obtener un valor social a la vez que se incrementa el rendimiento energético. Un buen ejemplo es el Centro de Educación para la infancia del arquitecto Ana García Sala. El edificio busca la relación con los niños, integrando la arquitectura no como un mero contenedor, sino como un componente emocional en su educación. Las formas redondeadas recubiertas con baldosas cerámicas y su variedad de colores son protagonistas del proyecto; estimulan a los usuarios e invitan a la exploración. Las piezas utilizadas son de gres porcelánico esmaltado, fabricado mediante extrusión con ciclos de cocción estudiados cuidadosamente para poder dar el grado de curvatura adecuado al proyecto.

Este proyecto muestra realmente las posibilidades que la cerámica ofrece tanto en

Tile of Spain lanza la página www.spaintiles.info/eco
En ella se dan a conocer las características de la baldosa cerámica, se muestran ejemplos de proyectos sostenibles, estudios de I+D y se presentan las últimas innovaciones en cerámica.

sus acabados, tratamientos, color o grosor, haciendo que este material sea ideal a la hora de llevar a la realidad un diseño arquitectónico. Por ello, cada vez es más habitual que arquitectos y diseñadores trabajen codo con codo con la industria, para poder materializar la idea que desean desarrollar en un proyecto. Tanto en diseño como en sostenibilidad, arte y artesanía se

unen con un denominador común, la cerámica.

La cerámica y la arquitectura sostenible han comenzado su andadura pero aún tienen mucho camino que recorrer. Sin duda alguna, y como bien se decía en la célebre película de Michael Curtiz, *“este puede ser el comienzo de una gran amistad”* ■

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



PAMESA CERAMICA · SERIE AGATHA PUZLE export@pamesa.com · www.pamesa.com



BRANCOS CERAMICS
SERIE KLINKER INN Y KLINKER NATURAL
info@brancos.com
www.brancos.com



NATUCER, CERAMICA NATURAL
SERIE-COLECCIÓN CEMENTI
natucer@natucer.es · www.natucer.es



AZTECA
SERIE-COLECCIÓN PULPIS R90
comercial@azteca.es · www.azteca.es



AZULIBER

SERIE-COLECCIÓN BERLIN

azuliber@azuliber.com · www.azuliber.com



MYR CERAMICA

SERIE NIZA

general@ceramicasmyr.com · www.ceramicasmyr.com



CERAMICAS APARICI

SERIE AZUR NATURAL · COLECCIÓN AZUR

ceramicas@aparici.com

www.aparici.com

GAYAFORES
SERIE TIGER
info@gayafores.es
www.gayafores.es



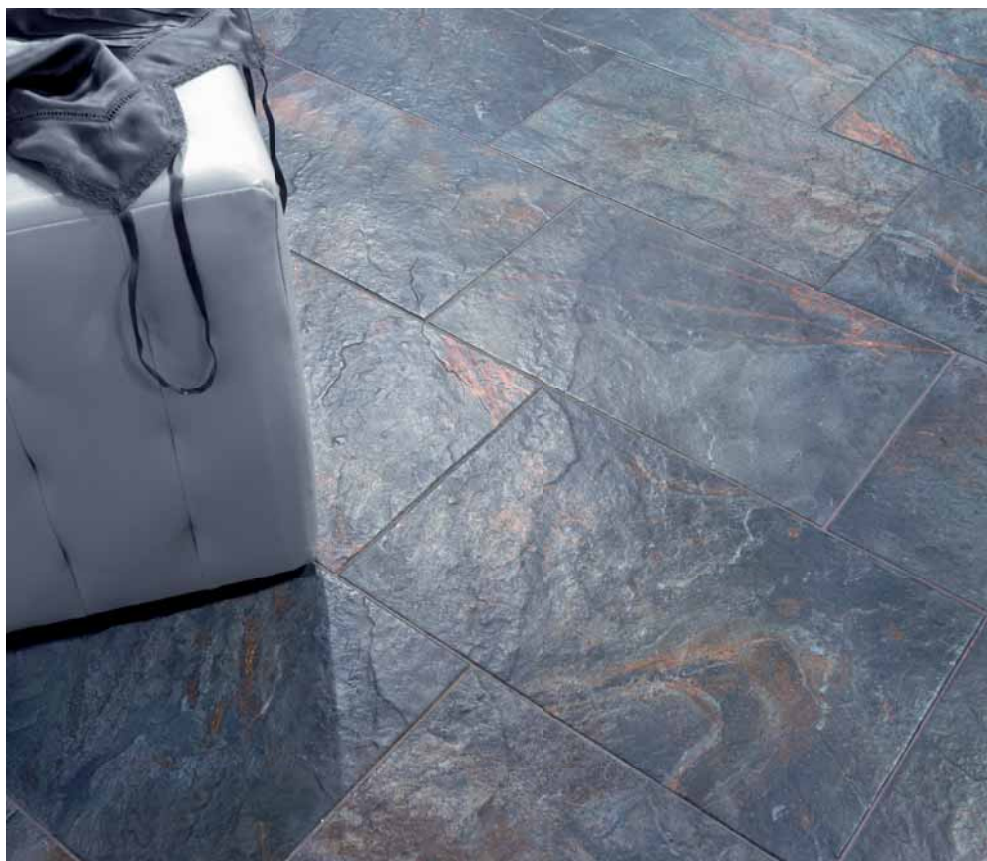
COLORKER

SERIES ESTATUARIO + AURUM + BELLAGIO + MILLENIUM + CREMA
PARADOR + DAINO + FRAPUCCINO · COLECCIÓN MÁRMOLES HIGH
POLISHED 59X119 CM. colorker@colorker.com · www.colorker.com



NOVOGRES

SERIE DUOMO Y YUKON
novogres@novogres.es · www.novogres.es



EL BARCO

SERIE VALIRA · COLECCIÓN CeramINK

elbarco@elbarco.com

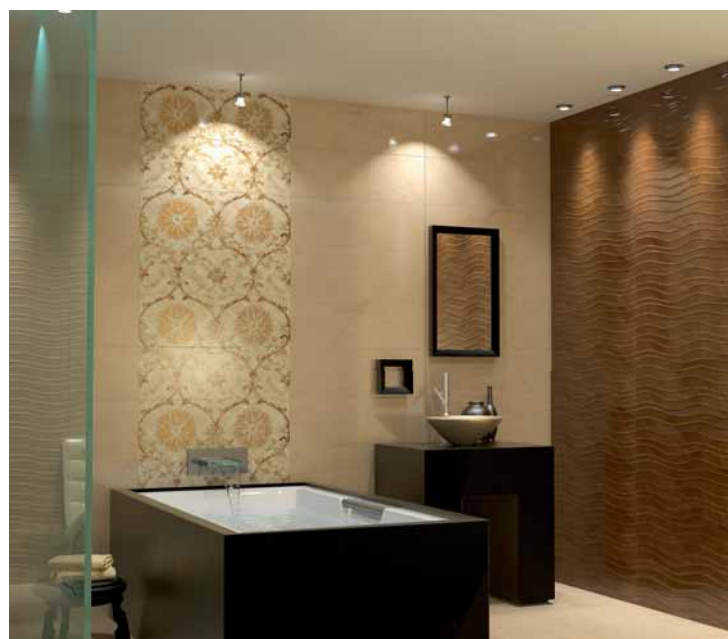
www.elbarco.com



NAVARTI GRUPO

SERIE-COLECCIÓN ORION

global@navartigrupo.com · www.navartigrupo.com



EL MOLINO, CERAMICAS

SERIE ELEGANCE JET

elmolino@elmolino.es · www.elmolino.es

CERASPAÑA/30



LA PLATERA

SERIE PROJECT · COLECCIÓN PORCELÁNICOS
info@laplatera.es · www.laplatera.es

KEROS

SERIE MEGALITIC · COLECCIÓN PORCELANICO
email@keros.com · www.keros.com



TECHLAM®
SERIE-COLECCIÓN HYDRA
techlam@levantina.es
www.levantina.es

NOVEDADES DE TILE OF SPAIN

NUEVA IMAGEN DE TILE OF SPAIN

En 2013 Tile of Spain, la marca paraguas bajo la que se promocionan en todo el mundo las baldosas y pavimentos cerámicos, estrena nueva imagen. En la nueva identidad corporativa, se simplifica la forma y se define un solo color corporativo, el rojo que representa a España en muchos escenarios en la actualidad.



Cerca de 35.000 profesionales visitaron la feria ACETECH 2012.

TILE OF SPAIN APUESTA POR EL MERCADO INDIO: ACETECH BOMBAY

El interés en el mercado indio se encuentra en el alto potencial de crecimiento, así como en alto índice de penetración del azulejo en la cultura del país. Por cuarto año consecutivo, tuvo lugar en Bombay del 18 al 21 de octubre de 2012, la participación agrupada en la feria ACETECH, especializada en materiales de construcción e interiorismo.

La participación agrupada estuvo compuesta por cinco empresas del sector: Cerámicas Aparici, Hijos de F. Gaya Forés, Pamesa, Realonda y Gres de Aragón.

PRÓXIMOS EVENTOS

En los próximos meses, la agenda de promoción internacional de ASCER y Tile of Spain viene cargada de actividades a lo largo del mundo. Los mercados ruso y norteamericano celebran sus ferias internacionales en las que diversas empresas del sector cerámico español han confirmado su participación.

FERIAS INTERNACIONALES

MOSBUILD (Moscú, del 16 al 19 de abril) es una de las ferias más importantes en la agenda de las empresas de Tile of Spain. La Federación Rusa es en la actualidad uno de los principales importadores mundiales de cerámica y el tercero en el ranking de destinos internacionales de la Cerámica de España, registrando en 2012 un crecimiento de las ventas cercano al 30% (datos enero-septiembre). El Pabellón Oficial Español, organizado por ICEX contará con la participación de 57 empresas.

La participación española en COVERINGS, que se celebra por primera vez en Atlanta (del 29 de abril al 2 de mayo), estará compuesta por 34 empresas. Las ventas de baldosas cerámicas en el mercado norteamericano han aumentado ligeramente después de un proceso de estabilización que ha durado varios años. Actualmente EE.UU. se sitúa como el 7º mercado en importancia para las exportaciones de



En 2013, Tile of Spain tiene previsto continuar con el programa de seminarios en sus mercados clave.



nuestro sector, alcanzando hasta septiembre de 2012 cerca de 60 millones de € (+21%).

SEMINARIOS

Dentro de los Planes País específicos para los mercados alemán, francés, inglés, norteamericano y ruso, para la promoción de las baldosas cerámicas españolas en cada uno de estos mercados; ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con la Oficina Comercial de España en cada país organiza una serie de seminarios de imagen país del sector español de baldosas, azulejos y pavimentos cerámicos orientado al canal de la prescripción.

Recientemente se han celebrado seminarios en Liverpool (Reino Unido), Chelyabinsk (Federación Rusa), Dusseldorf y Frankfurt (Alemania) y en Boston (EEUU) ■

**La INDUSTRIA AZULEJERA ESPAÑOLA
presenta su nuevo logo**



C/. Ginjols, 3 / 12003 CASTELLÓN / ESPAÑA · TEL. +34 964 727 200 / FAX +34 964 727 212 · e-mail: global@ascer.es

www.ceramicadeespaña.es