

CERASPAÑA/23

2009 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

SALONES VANGUARDISTAS CON CERÁMICA

LA CERÁMICA TOMA LAS CALLES

“DECONSTRUCCIÓN CERÁMICA” UNE ARTE Y CERÁMICA EN MADRID



Editorial

Un producto universal

Durante los últimos años la cerámica ha pasado de las cocinas y los baños a ocupar todas las estancias de la casa. Esta es una realidad constatada y asumida por todos: productores, prescriptores, cliente final, etc. Más recientemente hemos visto cómo la cerámica ha salido de los hogares para adaptarse a otros nuevos usos como el mobiliario urbano o los pavimentos de nuestras ciudades –como se puede comprobar en el reportaje sobre este tema incluido en este número-. Esta es ya una realidad que dentro de poco tiempo será asumida por todos con la misma facilidad con que hoy admitimos que la cerámica puede crear un ambiente acogedor en nuestro salón o hacer de la habitación de los niños un cuarto luminoso y alegre.

Pero no nos detendremos ahí. La cerámica española sigue avanzando y explorando nuevas vías de crecimiento a través de la innovación. De este modo, dentro de unos años, será habitual ver la cerámica en piezas de domótica o emplear la cerámica para limpiar el aire que respiramos.

Los caminos de la cerámica no sólo la llevan por nuevos usos y aplicaciones sino también a nuevos países y mercados. Así, Tile of Spain ha acudido por primera vez a ferias especializadas en El Líbano y Jordania, así como ha estado presente en foros de arquitectura en Estados Unidos y Rusia.

En definitiva, la cerámica española seguirá recorriendo países y descubriendo nuevos productos y aplicaciones para hacer de este material un producto universal ■

NÚMERO 23 · 2009

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER
Asociación Española de Fabricantes
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212
global@ascer.es · www.spaintiles.info

Ceraspaña es una publicación de ASCER,
de distribución gratuita.

EDITA
Iberamic Inc.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Plató

PATROCINADO POR
ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior

Sumario

02 UN PRODUCTO UNIVERSAL

03 LA CERÁMICA CONQUISTA EL CORAZÓN
DE LA VIVIENDA



08 TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

10 CERÁMICA EN EQUILIBRIO



14 CASA DECOR MADRID

16 ENTREVISTA: SAM BARON

17 LA CERÁMICA TOMA LAS CALLES

21 SHOWROOM

26 UNA SEDE CERÁMICA



30 NOTICIAS Y EVENTOS

31 SERVICIO AL LECTOR

FOTO DE PORTADA: CASA DECOR MADRID
FOTÓGRAFO: AINHOA ANAUT

LA CERÁMICA CONQUISTA EL CORAZÓN DE LA VIVIENDA

La presencia de materiales cerámicos en los salones de los hogares es cada vez mayor. Esto no es más que el resultado de un proceso de adaptación a los cambios sociales y a las nuevas formas de habitar que la cerámica viene experimentando en los últimos años. Mediante esta evolución, la cerámica ha sabido colocar en manos de arquitectos e interioristas un amplio abanico de posibilidades técnicas y decorativas capaces de convertir el salón en el reflejo del espíritu del resto de la casa y de aquellos que la habitan.

Sigue en página 4...



Inalco. Serie Class

El salón es, sin duda alguna, el centro del hogar, donde disfrutamos de nuestro tiempo de ocio (ya sea en soledad o en familia), y donde recibimos a los amigos o invitados que comparten su tiempo en nuestra casa. Es la estancia en la que transcurre buena parte de nuestra vida cotidiana y en la que más frecuentemente nos disponemos

a disfrutar del confort que solamente puede brindarnos nuestra propia vivienda.

Por ello, resulta fundamental conseguir un ambiente en el que nos sintamos cómodos y que sea, además de funcional, capaz de proyectar en su planteamiento estético y decorativo nuestra personalidad y la del conjunto de

la casa. La cerámica es, en este sentido, el material perfecto. La evolución que ha experimentado la cerámica en los últimos años, tanto a nivel técnico como a nivel estético, lo ha convertido en una fuente inagotable de posibilidades decorativas para los nuevos hogares. Ahora ocupa un lugar muy destacado, no sólo en baños y cocinas donde ya tenía una presencia predominante, sino también en otras estancias más nobles del hogar donde otrora predominaran las paredes pintadas y empapeladas, o los suelos pétreos o de madera.

La cerámica ha sabido avanzar paralelamente a las tendencias que ha ido marcando la moda, la arquitectura o el interiorismo, ajustándose en todo momento a la vanguardia creativa y trazando al mismo tiempo su propio camino. El auge de los grandes formatos; la pureza minimalista de las líneas rectas; la sobriedad de los acabados metálicos; la calidez de las imitaciones de la madera; el desarrollo de piezas con volumen y formas variopintas capaces de generar nuevos juegos de proporciones y relieves; las referen-



Cicogres, Serie Zen

EL AUGE DE LOS GRANDES FORMATOS; LOS ACABADOS METÁLICOS; LA CALIDEZ DE LAS IMITACIONES DE LA MADERA; EL RESURGIR DE LOS COLORES VIVOS; LAS REFERENCIAS A ELEMENTOS PROPIOS DE LA NATURALEZA; LAS ORNAMENTACIONES DE ESTILO NEOBARROCO... SON SÓLO ALGUNOS DE LOS FRUTOS QUE LA CERÁMICA HA PUESTO AL SERVICIO DE LA ARQUITECTURA Y EL INTERIORISMO

cias a elementos propios de la naturaleza; las ornamentaciones de estilo neobarroco; la revisión de ciertos elementos rústicos; la imaginación plasmada en las texturas más innovadoras... son sólo algunas de las inspiraciones que han guiado las colecciones

Sigue en página 6...

POR LA VARIEDAD DE POSIBILIDADES ESTÉTICAS QUE BRINDA, LA CERÁMICA ES EL ELEMENTO PERFECTO PARA CONVERTIR EL SALÓN DE UNA VIVIENDA EN LA PROYECCIÓN DE NUESTRA PERSONALIDAD Y DE LA DEL CONJUNTO DE LA CASA



Argenta, Serie Nature



Saloni, serie Tectonic



Zirconia, serie Delhi

LA CERÁMICA NOS BRINDA UNA SERIE DE VENTAJAS TÉCNICAS CAPACES DE HACERNOS LA VIDA MÁS FÁCIL: PLANTEA UNA GRAN COMODIDAD A LA HORA DE LIMPIAR Y UNA GRAN RESISTENCIA AL DESGASTE Y A LOS PRODUCTOS QUÍMICOS

de cerámica pensadas para los salones y comedores de hoy en día. Con ellos ha sabido ganarse un puesto de primer orden en las distintas estancias de la casa, y entre ellas, de una manera destacada, en los salones.

La cerámica, con sus infinitas propuestas estéticas, nos ofrece la posibilidad de convertir el salón en un reflejo del espíritu de toda la vivienda. A la vez nos brinda



Roca, serie Lavagna

una serie de ventajas técnicas capaces de hacernos la vida más fácil. Frente a otros materiales, la cerámica tiene una mayor durabilidad, plantea una gran comodidad a la hora de mantener las superficies, así como una gran resistencia al desgaste, a los productos químicos y ¡¡¡a los niños!!!. Incluso puede ayudarnos a tener un espacio más saludable al eliminar las cargas estáticas y la acumulación de ácaros.

El salón, al igual que el resto de las estancias del hogar, ha experimentado una serie de transformaciones en los últimos años, no sólo provocadas por el flujo incansable de las corrientes estéticas a través del tiempo, sino también por una serie de cambios que la propia sociedad viene experimentando y que han dado lugar a nuevas formas de habitar, nuevos conceptos del término vivienda, nuevos modelos de unidad familiar...

La composición de los hogares ha ido cambiando debido a la transformación de las pautas sociales (incorporación de la mujer al mercado laboral, emancipación tardía de los jóvenes, disminución de las tasas de fecundidad, incremento de la autonomía residencial de los mayores...) y a otros factores como el desarrollo tecnológico o la creciente preocupación del ciudadano por el medio ambiente.

La cerámica, pendiente en todo momento de estas transformaciones sociales, se adapta a los nuevos modos de vida para poder seguir satisfaciendo las expectativas de los ciudadanos del presente y del futuro ■

EL SALÓN, AL IGUAL QUE EL RESTO DE LAS ESTANCIAS DEL HOGAR, HA EXPERIMENTADO UNA SERIE DE TRANSFORMACIONES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, NO SÓLO PROVOCADAS POR LOS CAMBIOS DE LAS CORRIENTES ESTÉTICAS, SINO TAMBIÉN POR LA EVOLUCIÓN QUE LA PROPIA SOCIEDAD VIENE EXPERIMENTANDO Y QUE HA DADO LUGAR A NUEVAS FORMAS DE HABITAR



Marazzi, serie Dreams

TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

LA CERÁMICA DE ESPAÑA A ESTUDIO EN HARVARD

ASCER organizó una serie de conferencias sobre cerámica en la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard (Boston, EEUU). Las sesiones formativas estuvieron abiertas a profesores y estudiantes de la escuela de arquitectura de esta prestigiosa universidad norteamericana y despertaron un gran interés. El grupo de expertos del sector cerámico español que se desplazó a Harvard, estaba compuesto por los directores de la Cátedra de Madrid, el doctor arquitecto Jesús Aparicio; y de Valencia, el también doctor arquitecto Eduardo de Miguel; junto con el responsable del Área de Arquitectura de ITC, Javier Mira; y representantes de ASCER.



Representantes de ASCER y de la Red de Cátedras visitaron la Escuela de Diseño de la Universidad de Harvard para dar a conocer la cerámica a sus docentes.

El principal objetivo del panel era aportar formación e información a los profesores sobre el material cerámico y su uso en arquitectura, dado el desconocimiento detectado sobre sus posibilidades y oferta actual. En el curso 2007/08 ya se mantuvo un primer contacto mediante el patrocinio de un taller dirigido por el arquitecto Patxi Mangado. Los alumnos participantes, ya tuvieron entonces la ocasión de conocer más de cerca la cerámica e incluso viajaron a España donde visitaron fábricas y obras con uso del material.

La finalidad última de estas acciones es estrechar los lazos entre ambas instituciones -ASCER-Cerámica de España y Harvard- para ampliar el conocimiento mutuo y dar lugar a colaboraciones y líneas de trabajo comunes en el futuro, como la creación de una Cátedra Cerámica en la prestigiosa escuela norteamericana.



En la Escuela de Diseño de la Universidad de Harvard se forman los mejores profesionales del país.

CONTINÚAN LOS SEMINARIOS PARA PRESCRIPTORES EN RUSIA

Dentro del Plan de Promoción Sectorial 2009, ASCER, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Moscú, organizó en la ciudad rusa de Novosibirsk (la tercera ciudad del país) un seminario de imagen-país del sector cerámico español dirigido a los prescriptores. Este seminario contó con la colaboración de los principales importadores y distribuidores de la ciudad y reunió a 80 personas, entre los que se encontraban arquitectos, interioristas y prensa especializada.

Las últimas tendencias del interiorismo y la arquitectura en España fueron uno de los temas centrales de esta jornada en la que, además, las empresas españolas participantes tuvieron la oportunidad de hacer una presentación individual de sus productos y servicios.



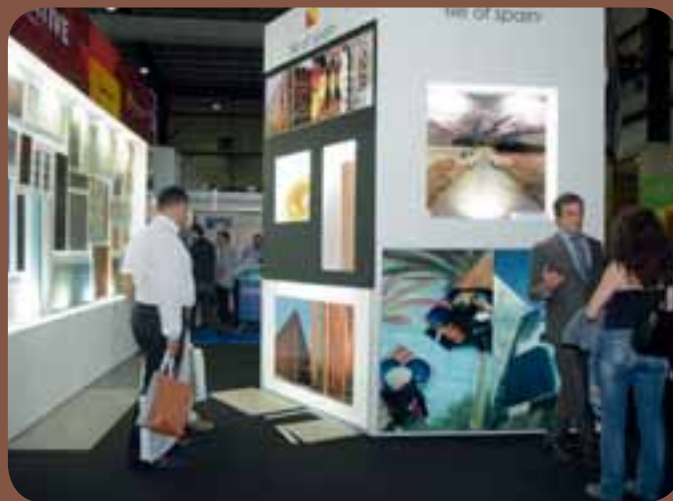
Los seminarios impartidos por expertos son una parte importante en las tareas de promoción a nivel internacional.

TILE OF SPAIN SE PROMOCIONA EN LÍBANO Y JORDANIA

Las ferias "Project Near East", de Jordania, y "Project Lebanon", de Líbano, han contado por primera vez con la presencia de un stand informativo de Tile of Spain. El objetivo de la participación del sector cerámico español en ambas es reforzar la presencia de la industria este mercado y mejorar la imagen país en Oriente Próximo. No en vano, España es el primer país exportador de toda la zona de Oriente Medio y Próximo.

En ambas ferias, el stand de la cerámica española incluyó un área de exposición de producto en la que los visitantes pudieron comprobar los vínculos existentes entre la cerámica y la arquitectura. Durante la feria se distribuyó entre los visitantes diverso material informativo sobre la cerámica española y la industria (Buyer's Guide, "Public. Private. Ephemeral. Ceramics in Architecture", y Ceraspaña).

La feria de Líbano contó además con un seminario titulado "Innovation and Design" celebrado en el showroom del recinto ferial en el que se explicaron al público las últimas tendencias del sector.



Tile of Spain acudió por primera vez a visitar la feria libanesa Project Lebanon.

TILE OF SPAIN SE PROMOCIONA EN LOS PRINCIPALES FOROS DE ARQUITECTURA DE EE.UU.



Tile of Spain cuenta con una larga y exitosa trayectoria en la feria estadounidense de Neocon.

EE. UU. es todavía uno de los principales destinos de las exportaciones españolas, y Neocon y AIA son dos de las citas más importantes en la agenda del sector cerámico español. La participación de Tile of Spain en AIA 2009 -el principal punto de encuentro para los arquitectos estadounidenses- se organizó bajo la fórmula del Pabellón Informativo. La participación española incluyó la organización de varios seminarios formativos organizados en cinco áreas temáticas. De este modo se reunieron las principales soluciones tecnológicas y constructivas de la cerámica española de forma que resultaran lo más ordenadas y atractivas posibles para el arquitecto estadounidense. Los bloques temáticos se dividieron en: fachadas ventiladas, instalación en seco, personalización del diseño o de la pieza, suelos técnicos elevados y grandes formatos.

La feria Neocon 2009, celebrada a mitades de junio en Chicago, contó con un stand informativo de Tile of Spain en el que además del área de exposición de producto, se celebraron tres seminarios diarios sobre tendencias y especificación de cerámica en proyectos impartidos por Patti Fasan, colaboradora habitual de Tile of Spain en Estados Unidos. Estos seminarios cuentan con un valor añadido destacado: los arquitectos que participan en ellos pueden conseguir créditos formativos, un hecho que atrajo a un mayor número de profesionales a estas sesiones formativas sobre la cerámica española ■



En la Casa 0.96 la topografía del terreno condiciona el diseño de la vivienda y del mismo modo que la casa se adapta al terreno, la cerámica se adapta a la casa.

CERÁMICA EN EQUILIBRIO



El estudio de arquitectos ADD+BailoRull ha diseñado sobre un terreno imposible la vivienda unifamiliar CASA 0.96. Este proyecto fue seleccionado en la última edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que organiza ASCER.

La vivienda diseñada por Manuel Bailo y Rosa Rull se sitúa en un terreno con una pendiente muy pronunciada que, a primera vista, coloca a la casa en un precario equilibrio. Los arquitectos han concebido esta estructura como un tubo doblado en el que cada uno de los extremos se halla empotrado en el suelo mientras que el resto de la superficie se desarrolla en voladizo. Esta gran superficie proporciona a la casa una amplia cubierta transitable que permite disfrutar de un exterior con espléndidas vistas.

EL GRES PORCELÁNICO NEGRO UTILIZADO AYUDA A DAR CONTINUIDAD VISUAL A LOS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES

En el interior predominan la luz, los espacios amplios y angulosos, y la cerámica, que combina e integra a la perfección estos conceptos. El pavimento utilizado en gran parte de la vivienda es un gres porcelánico de color negro, un tono que contrasta con la gran luminosidad

que respira la casa y ayuda a aportar homogeneidad a los espacios. No obstante, el uso que hacen los arquitectos de este material no se limita al interior de la vivienda sino que también se encuentra en las distintas zonas exteriores, lo que pone de manifiesto la ver-



La casa cuenta con una gran superficie exterior en la que la cerámica también está presente, mostrando así su versatilidad tanto en exteriores como en interiores.

EN EL INTERIOR
PREDOMINAN LA
LUZ, LOS ESPACIOS
AMPLIOS Y
ANGULOSOS,
Y LA CERÁMICA

EL PROYECTO CONSIGUIÓ UNA MENCIÓN DE HONOR DE LOS PREMIOS CERÁMICA

satilidad del gres porcelánico y su capacidad para soportar las inclemencias climatológicas propias de la zona.

Una de las estancias más singulares de la vivienda es el baño, que obtiene la luz a través de un techo de cristal. Como nota de color, resaltan sus paredes que se encuentran revestidas de un mosaico rojo vibrante que, gracias a la luz cenital de la enorme claraboya y al es-



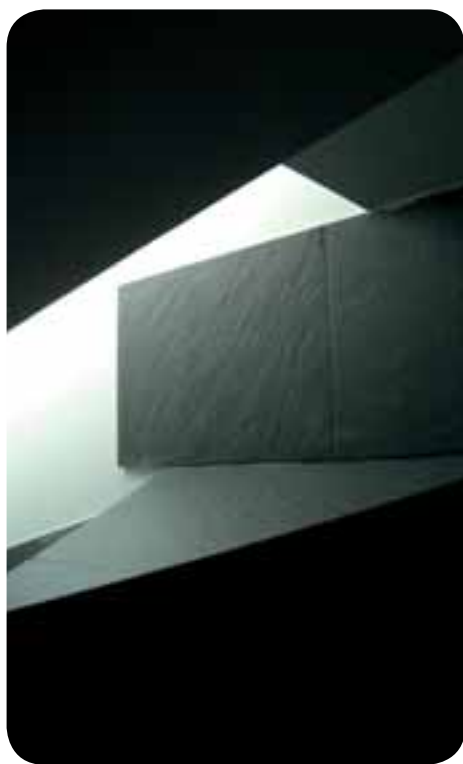
El rojo vibrante del baño le otorga personalidad propia y lo convierte en una de las estancias más llamativas de la casa. Mosaico rojo de Togama.

pejo, crea una sensación cromática y reflejos muy llamativos.

La casa, ubicada en las afueras de Barcelona, plantea un recorrido descendente desde la altura de la calzada hacia el terreno boscoso que se ha conservado en el área no construida de la parcela. Este recorrido se rea-

liza a través de la cubierta y en su transcurso permite el pleno disfrute de las vistas que rodean la vivienda. A su vez, la vivienda es vista desde el paisaje como un gran reflejo, ya que se encuentra revestida con paneles de acero inoxidable perfectamente reflectante.

Manuel Bailo y Rosa Rull recibieron una Mención de Honor en la categoría de Interiorismo en la VII edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo gracias a este proyecto ■



La vivienda cuenta con techos de cristal en varias estancias. Esta luz cenital permite a la cerámica mostrar sus relieves y volúmenes. Gres porcelánico de Zirconio, modelo Radica.

CASA DECOR MADRID

DECONSTRUCCIÓN CERÁMICA UNE ARTE Y CERÁMICA EN EL CORAZÓN DE MADRID BY CULDESAC™

La cerámica desde sus orígenes ha sido una forma de expresión artística con formas y estilos propios. En Casa Decor Madrid 2009, el estudio CuldeSac reflexiona sobre ello creando un espacio único donde

el detalle pone en alza los valores de la cerámica. Un ejercicio de análisis y expresión sin convencionalismos para mostrar las miles de posibilidades que la cerámica nos ofrece.



El proyecto Deconstrucción Cerámica sorprendió al público con nuevos usos de este material. Una de las creaciones más llamativas fue la explosión cerámica del salón.



Una pared revestida por cerámica de gran formato descubre una librería cuando se recorre el pasillo en sentido contrario.

DECONSTRUIR PARA VOLVER A DESCUBRIR.

Utilizando la deconstrucción como herramienta para encontrar nuevas metodologías y formas de analizar y emplear la cerámica. De esta revisión surgen aplicaciones que dotan a la cerámica de vanguardia y tendencia, calidez y confort, sorpresa y sentimiento, arte y diseño.

Se trata de "deconstruir para volver a descubrir". La cerámica se funde con lo textil, se transforma en mueble, se camufla en otros materiales o se proyecta en sutiles reflejos que su esmalte y el agua recrean en las paredes.



Los revestimientos cerámicos en paredes y suelos combinados con la luminosidad de la vivienda crean una atmósfera sobria y elegante.



La paredes de la chimenea están recubiertas por cerámica que imita la madera. De este modo incluso cuando está apagada parece tener vida.

"Deconstrucción Cerámica" une cerámica y arte para poner a flor de piel todo tipo de detalles y emociones. La cerámica es el marco espectacular para los bronces de José Noguero, y las obras de Priscilla Monge, Álex Francés, Gabriel de la Mora y AGGTELEK, cedidas por la Galería Luis Adelantado.

El loft bien podría pertenecer a un coleccionista de arte de vanguardia, con un poco convencional modo de habitar: sala relax, baño, mirador y habitación. El núcleo del espacio es el salón, con una explosión cerámica donde un sinfín de formatos y texturas abrazan una colección de videoarte. CuldeSac ha compuesto una instalación artística para que diferentes artistas punteros en esta herramienta de expresión, tomen el lenguaje de la cerámica como medio de inspiración. La cerámica es arte y como tal tiene su propio lenguaje ■



SAM BARON

Director de Arte del departamento Creativo de Fábrica, centro experimental de la empresa Benetton

“NINGUNA PERSONA CREATIVA PUEDE RENUNCIAR A TRABAJAR CON LA CERÁMICA”

Sam Baron es el Director de Arte del departamento Creativo de Fábrica, centro experimental de la empresa Benetton. Sam es investigador en el campo de la creatividad y el desarrollo de tendencias a nivel mundial. En 2008 dirigió un seminario en ALICER en el que los participantes trabajaron la cerámica desde el siempre innovador punto de vista del creativo.

¿En qué se inspira a la hora de realizar sus creaciones?

Un diseño es una respuesta a una demanda hecha por un industrial a un diseñador para finalmente ser ofrecido al consumidor final. Yo siempre intento relacionar el ADN de la marca con el consumidor. Cómo mi manera de diseñar ayudará a comunicar esa identidad.

¿Qué le llamó la atención de la cerámica para decidirse a realizar el workshop en colaboración con ALICER?

La cerámica es un material muy humano y es parte de todas nuestras casas. Es algo muy común y al mismo tiempo es algo que puede ser muy mejorado.

¿Qué cualidades del material le parecen más interesantes? ¿descubrió algo nuevo en la cerámica a raíz del workshop?

¡Todo es posible! Así que fue un verdadero placer. Me resultó muy interesante descubrir el proceso de impresión y decoración que era hasta entonces desconocido por mí.

Los productos desarrollados en Fabrica Features son prácticos, llamativos y novedosos ¿qué cabida tiene en ellos la cerámica?

La cerámica encaja completamente, mi único problema es que antes del curso yo nunca había visto nada en cerámica que se correspondiese con nuestra forma de diseñar productos.

En su opinión, ¿hacia dónde deberían encaminarse los productores de baldosas cerámicas?

Deberían apostar por la tecnología y los aspectos multifuncionales. Por ejemplo, cómo

“EL DISEÑO DA MÁS SENTIDO A LOS OBJETOS Y TAMBIÉN AYUDA A LAS PERSONAS A USARLOS DE UN MODO MÁS COMPLETO Y MEJOR”

una pieza cerámica puede llegar a ser un elemento práctico de la casa como un colgador para la ropa o una pieza para encender la luz.

La cerámica, ¿responde a las inquietudes creativas de los creadores?

Absolutamente porque es muy versátil, así que ninguna persona creativa puede renunciar a trabajar con la cerámica.

¿Qué papel desempeñará la cerámica en el diseño del siglo XXI?

La cerámica puede ser una manera de recubrir paredes, mobiliario o cualquier otra cosa. Y podrá corresponderse con altos o bajos niveles de diseño, consumidores o funcionalidades.

¿Considera que el diseño se ha convertido en una palabra demasiado recurrente en nuestras vidas? ¿Estamos rodeados de demasiados objetos de diseño?

Diseño no es sólo una palabra, es definitivamente algo que, cuando está conscientemente bien hecho, está añadiendo un valor a las funciones o formas clásicas. El diseño da más sentido a los objetos y también ayuda a las personas a usarlos de un modo más completo y mejor ■

LA CERÁMICA TOMA LAS CALLES

La relación entre la cerámica y el urbanismo vive un momento de máximo esplendor. Tanto por sus cualidades técnicas como por sus ventajas estéticas, cada vez es mayor la presencia de productos cerámicos en los distintos elementos del paisaje urbano.

La cerámica es un material idóneo para las calles debido a sus características de durabilidad y antideslizamiento, entre otras. Varias ciudades españolas ya están incluyendo este material al afrontar una remodelación de sus calles. Civis Agora, de TAU.

El uso de recubrimientos cerámicos en la arquitectura es una práctica ya presente en numerosas civilizaciones de la antigüedad. Del esplendor de culturas como la romana, la griega o la egipcia, han llegado hasta nuestros días restos de aplicaciones cerámicas en revestimientos exteriores. Este hecho, al mismo tiempo que nos habla de la capacidad de la cerámica para soportar el paso del tiempo, demuestra que ya por entonces los arquitectos eran conscientes del potencial decorativo de la cerámica y de todas sus ventajas técnicas aplicadas a la arquitectura urbana.

dad...) lo convierten en un recubrimiento perfecto para soportar las condiciones del entorno exterior, donde la meteorología es más violenta y la exposición al tránsito es mucho mayor.



Un clásico juego de mesa español ha sido recreado en cerámica mediante Impresión digital e instalado en la ciudad. Emotile, de Ceracasa.



La cerámica puede cambiar el aspecto de las ciudades ofreciendo durabilidad. Cerámica Elías.

La cerámica ofrece una serie de prestaciones físicas y mecánicas que se mantienen inalterables con el paso del tiempo y en las condiciones climatológicas más adversas, aportando al mismo tiempo un valor estético. Esto la con-

Sigue en página 18...

VENTAJAS TÉCNICAS Y DECORATIVAS

Las propiedades intrínsecas de este material (dureza, durabilidad, escaso mantenimiento requerido, resistencia a la abrasión, al fuego, a los productos químicos agresivos, a la hume-



Distintos colores, formatos, diseños, etcétera, se pueden combinar a la hora de emplear la cerámica en los espacios urbanos para ofrecer una nueva imagen. Gres de Breda.

vierte en el producto perfecto para proyectos urbanísticos. Por ello, su presencia es cada vez mayor en los elementos del mobiliario urbano, en las fachadas de las obras arquitectónicas, en construcciones de uso público (centros educativos, complejos deportivos, aeropuertos...), así como en la pavimentación de zonas pe-

tonales (parques y jardines, plazas, aceras, rampas, accesos de peatones...), donde su propiedad antideslizante es una gran ventaja, o incluso en zonas de tránsito de vehículos.

No obstante, a la hora de usar la cerámica en el ámbito urbanístico hay que tener en cuenta

LAS PROPIEDADES INTRÍNSECAS DE ESTE MATERIAL LO CONVIERTEN EN UN RECUBRIMIENTO PERFECTO PARA SOPORTAR LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EXTERIOR, DONDE LA METEOROLOGÍA ES MÁS VIOLENTA Y LA EXPOSICIÓN AL TRÁNSITO ES MUCHO MAYOR

que las condiciones distan mucho del interior de los hogares y que cada aplicación concreta requiere una cerámica de características determinadas (a una superficie expuesta al tráfico rodado, por ejemplo, le irá mejor un formato de pieza más pequeño). Por otro lado, si ya en el caso de los espacios interiores es importante realizar una adecuada colocación del producto, lo será todavía más en el entorno exterior.



La resistencia a las heladas y a las altas temperaturas es otra de las ventajas de este material. Cerámica Elias.

En el plano estético la cerámica ha sabido evolucionar también con los tiempos, desarrollando un amplio abanico de recursos decorativos y poniendo en manos de los arquitectos una infinidad de posibilidades creativas, lo que ha hecho que cada vez más profesionales la aprecien como un material excelente para expresarse. La modularidad, la combinabilidad gráfica o la amplitud de posibilidades cromáticas y de tratamiento de su superficie (brillo, mate, relieves, etc.) son algunas de las ventajas estéticas que convierten a la cerámica en un material perfecto para los pavimentos públicos, mobiliario urbano o fachadas.

CERÁMICA Y URBANISMO

A finales del siglo XIX y principios del XX se produjo una verdadera simbiosis entre la cerámica y la arquitectura. El Modernismo supo encontrar en este material una vía para innovar en creaciones de mobiliario urbano nunca vistas hasta entonces. Un ejemplo destacable de este fenómeno es el Parque Güell de Barcelona, diseñado por el arquitecto catalán Antoni Gaudí, que supo explotar las posibilidades artísticas de la cerámica en esta obra caracterizada por una gran libertad creativa y una imaginativa ornamentación.

Actualmente, la cerámica juega un papel fundamental en numerosos proyectos urbanísticos de todo el mundo. Un ejemplo destacable es el nuevo paseo marítimo de Benidorm, actualmente en construcción. En este proyecto, el arquitecto catalán Carlos Ferrater ha contado con la cerámica de Keramia como elemento principal para generar un espacio de transición entre la ciudad y el espacio natural de la playa

Sigue en página 20...



El Paseo de Poniente de Benidorm ha sido reformado recientemente con la cerámica como material protagonista. El proyecto juega con cerámica de distintos colores para recrear todas las tonalidades del mar. Keramia.



El campus de la Universidad de Castellón cuenta con una gran plaza en la que las baldosas cerámicas crean formas con distintos colores. Venis.



El arquitecto José Durán remodeló una calle con cerámica dotándola de personalidad al jugar con diferentes tonalidades en cada tramo de la vía. Este proyecto recibió el Premio Cerámica en 2007 en la categoría de Arquitectura. Cerámica Decorativa y Cumella.

y el mar, concibiendo el paseo no como frontera entre ambos sino como un espacio intermedio dinámico y con una topografía muy rica que difumina esta separación. La cerámica de colores que vestirá con toda su personalidad el conjunto de formas sinuosas y relieves, se convertirá sin duda en la nueva seña de identidad de estas playas mediterráneas.

El proyecto urbanístico "Colour Revolution", del arquitecto José Durán, es otro ejemplo de cómo la cerámica puede transformar el paisaje urbano. Este proyecto, reconocido con el primer premio por el jurado de la sexta edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo en la categoría de Arquitectura, supuso la remodelación de la calle San Vicente de Burriana (Castellón) mediante la pavimentación con cerámica de colores – en concreto un pro-

ducto extrusionado de gres esmaltado fabricado por Cerámica Cumella –, transformando por completo, mediante el color y la luz, la apariencia del paisaje urbano.

En la pasada Expo Zaragoza 2008, donde la presencia de la cerámica española jugó un papel muy destacado, el mobiliario de la zona de ocio y descanso de los visitantes – 6.000 sillas y mesas – se fabricó empleando material cerámico de la firma Tau Cerámica. La organización de la Exposición optó por la cerámica por sus elevadas prestaciones técnicas y sus posibilidades estéticas, así como por tratarse de una opción de bajo impacto ambiental. Es una muestra de cómo la cerámica está cada vez más presente en el mobiliario urbano de las ciudades (banco, fuentes, zonas recreativas, etc.).

ACTUALMENTE, LA CERÁMICA JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN NUMEROSOS PROYECTOS URBANÍSTICOS DE TODO EL MUNDO. UN EJEMPLO DESTACABLE ES EL NUEVO PASEO MARÍTIMO DE BENIDORM, DEL ARQUITECTO CATALÁN CARLOS FERRATER

En Castellón, el juego de la Oca construido en el Puerto con cerámica de Ceracasa permite, a través del material cerámico, alcanzar la interacción del ciudadano con el espacio urbano al mismo tiempo que cumple una función decorativa. La rehabilitación de la ronda Mijares y Magdalena (Tau Cerámica), el Ágora de la Universidad Jaume I (Venis), las fuentes de la facultad de Informática y Matemáticas (Tau Cerámica) o la rehabilitación del Parque Ribalta (Cerámica Antiga y Cerámica Decorativa) constituyen otros excelentes ejemplos del uso de cerámica en pavimentos públicos y mobiliario urbano, mientras que los proyectos del aeropuerto (Porcelanosa) o el Palau de la Festa (Pamesa) demuestran que esta simbiosis entre cerámica y urbanismo tiene una importante proyección de futuro ■



Además de los pavimentos urbanos, la cerámica también puede ser empleada en el mobiliario urbano en mesas, bancos, marquesinas, etc. Mesas de Keraan by Tau.

SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ARCHITECTURE & TILE - SERIE ARTECH - info@architectureandtile.com - www.architectureandtile.com



ITALGRES

SERIE EROS · COLECCIÓN TECHNO
italgres@italgres.es · www.italgres.es



AZULÍBER

SERIE-COLECCIÓN ARGENTE
azuliber@azuliber.com · www.azuliber.com



BRANCÓS CERAMICS

SERIE BALDOSAS · COLECCIÓN GRES BISBAL
info@brancos.com · www.brancos.com



AZULEJERA ALCORENSE

SERIE MAGNA

azulejera@alcorense.com

www.alcorense.com



EXAGRES

SERIE TAIGA

exagres@exagres.es

www.exagres.es

LA PLATERA
SERIE STRASS 27X54 CM
info@laplatera.es
www.laplatera.es



CODICER95 Y TERMOKER95
SERIE PÉRSICO · COLECCIÓN TERMOJET
codicer@codicer95.es
www.codicer95.es





DUNE

SERIE CAPITONÉ · COLECCIÓN EMPHASIS

dune@dune.es · www.dune.es



PERONDA

SERIE JUNGLE · COLECCIÓN MUSEUM

peronda@peronda.es · www.peronda.es



CERÁMICA MAYOR

SERIE TEMPPIO (FACHADA VENTILADA) · COLECCIÓN FH

mayor@ceramicamayor.com

www.ceramicamayor.com · www.tempio.es

UNA SEDE CERÁMICA

Una empresa energética peruana necesitaba un edificio emblemático para su nueva sede y en la cerámica ha encontrado la protagonista de este cambio.



Tanto el pavimento de las aceras que rodean la sede de Edelnor como su fachada son de material cerámico. Este material se adapta perfectamente a los exteriores y soporta las humedades, heladas y calores intensos mejor que otros materiales para pavimentos.

La nueva sede de la empresa energética Edelnor en Lima (Perú), es un edificio de cuatro alturas, más un sótano, y de mil metros cuadrados por planta. En su concepción

se pensó en una sede que fuera representativa de la empresa, de última generación, con mucha luz y con la capacidad de transmitir una imagen fuerte. El proyecto de la nueva construcción se sometió a concurso y ganó esta propuesta en la que la cerámica está presente de manera sustancial en la imagen de la nueva sede, tanto en su interior como en su exterior.

El primer contacto con la imagen de la empresa lo aporta el aspecto exterior de su sede: el cristal y la cerámica de color blanco recibe al visitante. La combinación de ambos elementos transmite una imagen de sobriedad, sencillez y elegancia. También el pavimento exterior del edificio es de cerámica, dado que soporta

LA CERÁMICA ES EL MATERIAL IDÓNEO PARA UN USO CARACTERIZADO POR EL ALTO TRÁNSITO YA QUE RESISTE EL DESGASTE PROVOCADO POR LA LIMPIEZA Y EL USO INTENSO

Sigue en página 28...



Luz natural, espacios amplios y cerámica son las tres características principales que determinan el carácter de este edificio.

mejor que otros materiales las variaciones de temperatura y las condiciones adversas como las heladas, la humedad o el sol intenso.

La iluminación natural es otra de las características de esta nueva imagen. Muros y techos de cristal templado, sostenidos por

una estructura metálica, aportan claridad al interior y potencian el efecto estético del gres porcelánico utilizado en los pavimentos interiores. Un lobby minimalista, amplio y diáfano configura la entrada del edificio: en él predominan los tonos óxidos de la cerámica que, a medida que evoluciona la luz solar,

modifican sus reflejos y crean un ambiente siempre cambiante.

Zonas de descanso y de reuniones así como áreas de tránsito cuentan también con recubrimiento cerámico de gres porcelánico. La cerámica es el material idóneo para un uso



El alto tránsito que se produce en los edificios de oficinas produce un desgaste continuo en los pavimentos. La cerámica tiene la capacidad de resistir el desgaste producido tanto por el uso como por la limpieza.

LA CERÁMICA SUPONE
LA UNIÓN IDEAL ENTRE
LA FUNCIONALIDAD
Y LA ELEGANCIA



El lobby del edificio combina los óxidos con los blancos de la fachada creando una sensación de unión entre el exterior y el interior de la sede. Todo el material cerámico utilizado es de Porcelanosa.

caracterizado por el alto tránsito, ya que por sus características es capaz de resistir mejor que otros revestimientos el desgaste causado por el tránsito de personas, la limpieza y el uso intenso.

Las construcciones destinadas a las colectividades -como es el caso de este edificio de oficinas- o aeropuertos, hospitales, colegios, etcétera se ven obligadas a emplear los me-

jores materiales a su alcance para poder soportar un uso continuo. La cerámica está cada vez más presente en este tipo de proyectos gracias a sus óptimas características. Éstas le permiten combinar el ahorro energético, la facilidad de limpieza, el nulo mantenimiento del material con una cuestión que nunca debe dejarse de lado: el factor estético. La cerámica supone, pues, la unión ideal entre la funcionalidad y la elegancia ■

CONVOCADOS LOS PREMIOS CERÁMICA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

ASCER ha convocado la octava edición de los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera que buscan destacar aquellos proyectos que mejor plasmen la evolución de la cerámica española en la arquitectura de vanguardia.

La fecha límite para la presentación de proyectos es el 30 de octubre de 2009. Los Premios cuentan ya con un alto reconocimiento y prestigio en el ámbito profesional, y cada año cuentan con un reputado jurado com-

puesto por arquitectos de primer orden. Este año, preside el jurado el prestigioso crítico de arquitectura William J. R. Curtis, y los vocales: Carme Pinós, Martha Thorne (arquitecta y directora ejecutiva de los Premios Pritzker), Francesc Rifé, Ramón Vilalta (RCR Arquitectes), Juan Domingo Santos y Ramón Monfort.

Los Premios cuentan con una dotación total de 60.000 € para las tres categorías. Las dos principales categorías de los Premios Cerámica son Arquitectura e Interiorismo, con una dotación de 20.000 € cada una. Aparte de la dotación económica del primer premio de cada categoría, la organización se reserva una dotación de 10.000 € a designar a menciones especiales en cualquiera de las

octava edición
PREMIOS CERÁMICA
arquitectura / interiorismo

dos categorías, según consideración de los miembros del jurado. También se convoca un concurso de Proyectos Fin de Carrera dirigido a estudiantes de Arquitectura, dotado con 10.000 €. Los Premios cuentan con el apoyo de Vodafone España, Gas Natural y Puerto de Valencia ■

Noticias de Empresa

ROSA GRES INVIERTE 25 MILLONES DE EUROS EN SU NUEVA FÁBRICA



Cerámica Sugrañes, fabricante de la marca Rosa Gres, traslada en la segunda mitad de 2009 sus instalaciones industriales a la nueva fábrica de Vallmoll (Tarragona). El diseño de nueva planta, y una tecnología de última generación permitirá a la empresa aumentar su competitividad y ofrecer al mercado productos muy innovadores, entre los que destacan los pavimentos y las piezas especiales de gran formato. Otra de las prioridades de la nueva planta es la mejora de los consumos energéticos y facilitar la gestión de residuos. Rosa Gres será una de las primeras

fábricas que en sus instalaciones combinará los dos tipos de moldeado para cerámica que existen: el prensado y el extrusionado. Todos ellos con calidad de gres porcelánico. Las actividades no industriales de la empresa, como son la administración, marketing, departamento técnico y departamento comercial, continuarán desarrollándose en Cerdanyola del Vallés (Barcelona) ■

KERABEN RECIBE EL SELLO UPEC AVALADO POR EL CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DU BATIMENT DE FRANCIA.

El sello UPEC, clasificado dentro del certificado NF, es una marca colectiva de certificación para el mercado francés que garantiza la seguridad de los productos y servicios prestados. Aporta la garantía de que el producto cubre las necesidades del mercado y de que es conforme con las características de seguridad, aptitud

al empleo y de calidad, definidas en base a la correspondiente certificación francesa.



La marca NF es propiedad de AFNOR y asegura que el producto cumple las normas francesas, europeas e internacionales.

La empresa cerámica Keraben ha recibido la homologación de su planta productiva y de determinados productos líderes en ventas. Gracias a esta certificación, se convierten en materiales óptimos para emplearse en proyectos por su alta resistencia al desgaste, garantizando la durabilidad y la estética de los mismos.

Con la obtención de esta certificación de alta calidad, Keraben afianza su posicionamiento en el mercado francés, uno de los más consolidados y estables de toda la Unión Europea ■



CERÁMICA DECORATIVA ESTRENA WEB

Decorativa estrena su nueva www.decorativa.es, una site eminentemente visual, y que nace con una clara orientación

al profesional de la arquitectura y el interiorismo; facilitándoles el acceso a todos sus productos y el contacto directo. De este modo, el nuevo es-

pacio virtual de la firma de Oliva permite acceder a todas las colecciones y novedades de sus cuatro divisiones de negocio: Terracota, Azulejo, Stone y Proyectos.

De forma fácil y cómoda, cualquier internauta puede consultar los catálogos editados por Decorativa en formato pdf así como recibir periódicamente información de sus nuevos productos y servicios. Igualmente, la web incluye una línea directa de contacto en la que clientes y prescriptores pueden realizar consultas sobre sus productos y proyectos.

Cerámica Decorativa mantiene la forma de crear de un taller artesanal: cada pieza y cada proyecto se elabora combinando el saber tradicional con la aplicación de la más avanzada tecnología ■



ASCEA
C/. Ginjols, 3
Castellón 12003, ESPAÑA
global@ascer.es
www.spaintiles.info
Tel.: +34 - 964 72 72 00
Fax: +34 - 964 72 72 12

Cumplimente el siguiente formulario y envíelo al fax: (+34) 964 72 72 12

A) Quisiera recibir más información sobre las siguientes empresas que aparecen en Ceraspaña:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ARCHITECTURE & TILE | <input type="checkbox"/> DUNE | <input type="checkbox"/> PAMESA CERÁMICA |
| <input type="checkbox"/> ARGENTA | <input type="checkbox"/> EXAGRES | <input type="checkbox"/> PERONDA |
| <input type="checkbox"/> AZULEJERA ALCORENSE | <input type="checkbox"/> FAVETON | <input type="checkbox"/> PORCELANOSA |
| <input type="checkbox"/> AZULIBER | <input type="checkbox"/> GRUPO BREDA | <input type="checkbox"/> ROCA |
| <input type="checkbox"/> BRANCÓS Ceramics | <input type="checkbox"/> INALCO | <input type="checkbox"/> ROSA GRES |
| <input type="checkbox"/> CERACASA | <input type="checkbox"/> ITALGRES | <input type="checkbox"/> SALONI |
| <input type="checkbox"/> CERÁMICA DECORATIVA | <input type="checkbox"/> KERABEN | <input type="checkbox"/> TAU CERÁMICA |
| <input type="checkbox"/> CERÁMICA ELIAS | <input type="checkbox"/> KERAMIA | <input type="checkbox"/> TOGAMA |
| <input type="checkbox"/> CERÁMICA MAYOR | <input type="checkbox"/> LA PLATERA | <input type="checkbox"/> VENIS |
| <input type="checkbox"/> CICOGRES | <input type="checkbox"/> MARAZZI ESPAÑA | <input type="checkbox"/> ZIRCONIO |
| <input type="checkbox"/> CODICER95 y TERMOKER95 | | |

Su profesión:

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Importador | <input type="checkbox"/> Distribuidor | <input type="checkbox"/> Constructor |
| <input type="checkbox"/> Colocador | <input type="checkbox"/> Comerciante | <input type="checkbox"/> Arquitecto |
| <input type="checkbox"/> interiorista | <input type="checkbox"/> Otros | |

B) Desearía seguir recibiendo información sobre la industria española de baldosas cerámicas

Actualice la siguiente información: Elimine de su lista el siguiente contacto: Inclúyanme en su lista de envíos:

Nombre (Sr.-Sra.):
Cargo:
Empresa:
Dirección:
Ciudad: País: Código Postal:
Tel.: Fax:
E-mail: Web:

La cumplimentación de los datos personales solicitado en el formulario es completamente voluntaria, pero necesaria para mantener correctamente actualizada la base de datos. La información será incluida en ficheros automatizados destinados al cumplimiento del objeto del servicio, consintiendo a su conservación con carácter indefinido hasta que ejerza su derecho de cancelación, y serán tratados de forma confidencial por ASCEA y por todas aquellas entidades que, atendiendo a la finalidad y el objeto de la toma de datos, puedan intervenir en su gestión. Para cumplir con su finalidad de directorio sectorial, y que terceros interesados puedan ponerse en contacto con aquellas entidades o personas que consten en dicha base de datos, es necesario facilitar el acceso por parte de terceros y su cesión a los mismos, dando aquellos que aparecen su consentimiento expreso para dicha cesión al facilitarnos su información o al no ejercer su derecho de cancelación u oposición a dicha cesión. Usted podrá dirigirse a ASCEA para solicitar la consulta, modificación, cancelación de los datos que nos ha facilitado, u oposición posterior al tratamiento, por escrito a la dirección C/ Ginjols, 3, 12003 Castellón (España), a la atención de "Servicio de Protección de Datos", o al telf. 0034964727200, fax 0034964727212, ó e-mail: global@ascer.es.



C/. Ginjols, 3 / 12003 CASTELLÓN / ESPAÑA
TEL. +34 964 727 200 / FAX +34 964 727 212
E-MAIL global@ascer.es

www.spaintiles.info