

# CERASPAÑA/29

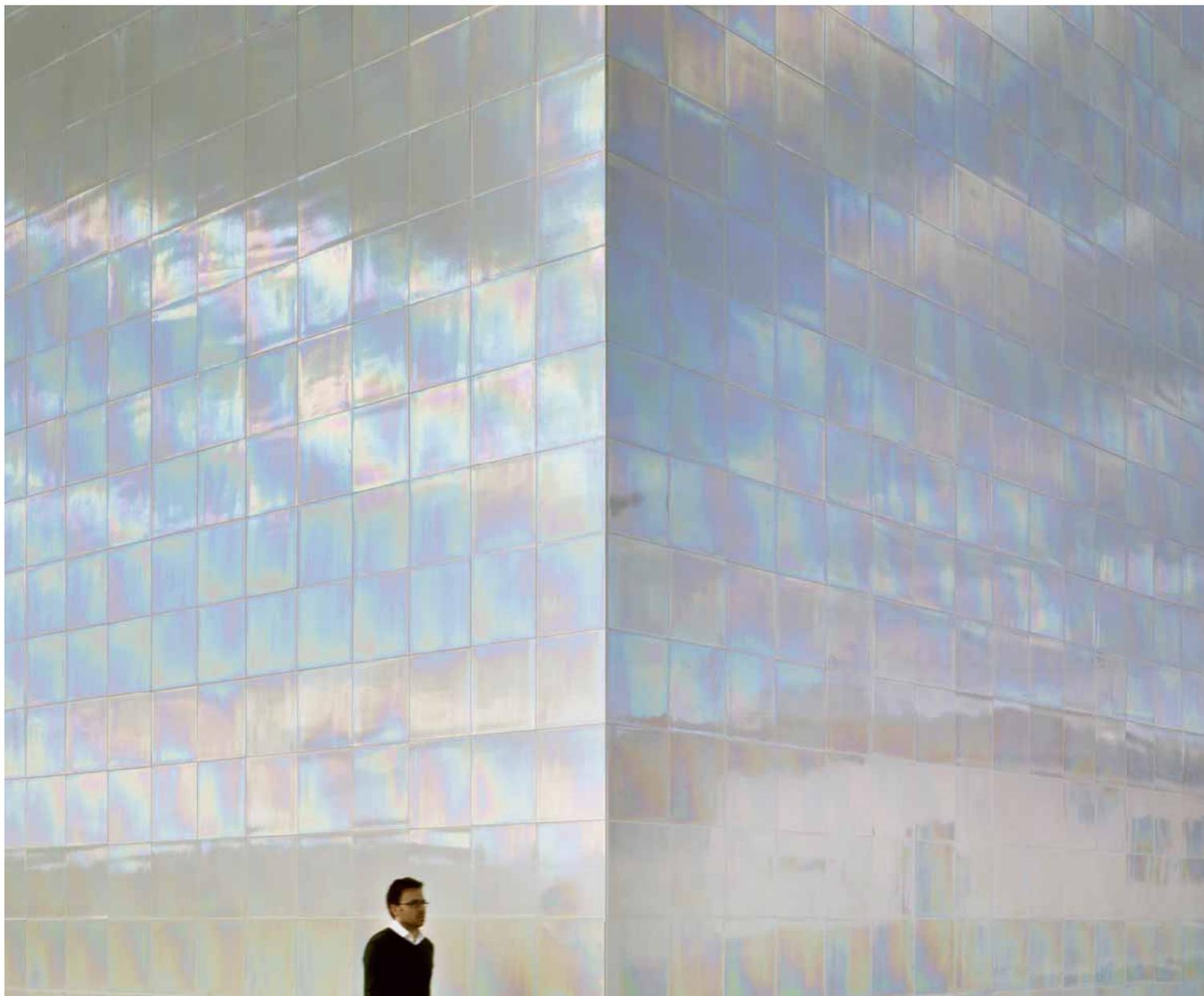
2012 / CERÁMICA / ARQUITECTURA / DISEÑO

TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO

AZULEJOS SOBRESALIENTES

ENTREVISTAMOS A COR, X PREMIO CERÁMICA DE ARQUITECTURA

LA CERÁMICA COMO ÉXITO DEL PROYECTO



# Editorial

## Cerámica: un material de confianza

En esta nueva edición de Ceraspaña, queda reflejada una vez más la gran capacidad que tienen los materiales cerámicos para dar respuesta y solución a los requerimientos de los arquitectos e interioristas más exigentes. La revista recoge dos interesantes proyectos en los que los recubrimientos cerámicos tienen un protagonismo indiscutible.

Como señalan los arquitectos del estudio COR, artífices de la obra ganadora de la X edición de los Premios Cerámica: “para un arquitecto es primordial la confianza en los materiales con los que trabaja. La seguridad en los mismos le permite abordar nuevos supuestos y aventurarse con nuevas soluciones más personales” Ahí es donde reside la grandeza de la cerámica, es un material que no defrauda. Su uso está avalado a lo largo de la historia, y a pesar de ello, las empresas de Tile of Spain continúan en su firme apuesta por la innovación tecnológica.

Algunas de las innovaciones más revolucionarias del sector a nivel mundial, han tenido su origen en España, como es el caso de la tecnología de impresión digital. Gracias a esta tecnología podemos ver como los catálogos ofrecen piezas con volúmenes y relieves con unas decoraciones técnicamente impensables hace unos años. Estas y otras muchas novedades han sido presentadas en el sinfín de ferias y seminarios en los que las empresas de Tile of Spain han estado presentes esta primavera. Nuestros productos se acercan a prescriptores de todo el mundo, quienes cada vez más confían en la cerámica de España.

Ceraspaña en versión digital: [www.ceraspana.es](http://www.ceraspana.es) ■



### SERVICIO AL LECTOR

Si prefiere recibir la revista en su **versión digital ampliada** en lugar de en papel, puede suscribirse desde [www.ceraspana.es](http://www.ceraspana.es)

Si desea recibir más información sobre las empresas que aparecen en Ceraspaña, contacte con ASCER: [ceraspana@ascer.es](mailto:ceraspana@ascer.es) o visite la web [www.spaintiles.info](http://www.spaintiles.info)

## NÚMERO 29 · 2012

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN ASCER  
Asociación Española de Fabricantes  
de Azulejos y Pavimentos Cerámicos  
C/ Ginjols, 3 · 12003 Castellón · España  
Tel. +34 964 727 200 · Fax +34 964 727 212  
[global@ascer.es](mailto:global@ascer.es) · [www.spaintiles.info](http://www.spaintiles.info)

Ceraspaña es una publicación de ASCER, de distribución gratuita.

EDITA  
Iberamic Inc.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Plató

PATROCINADO POR



INSTITUTO  
ESPAÑOL  
DE COMERCIO  
EXTERIOR



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

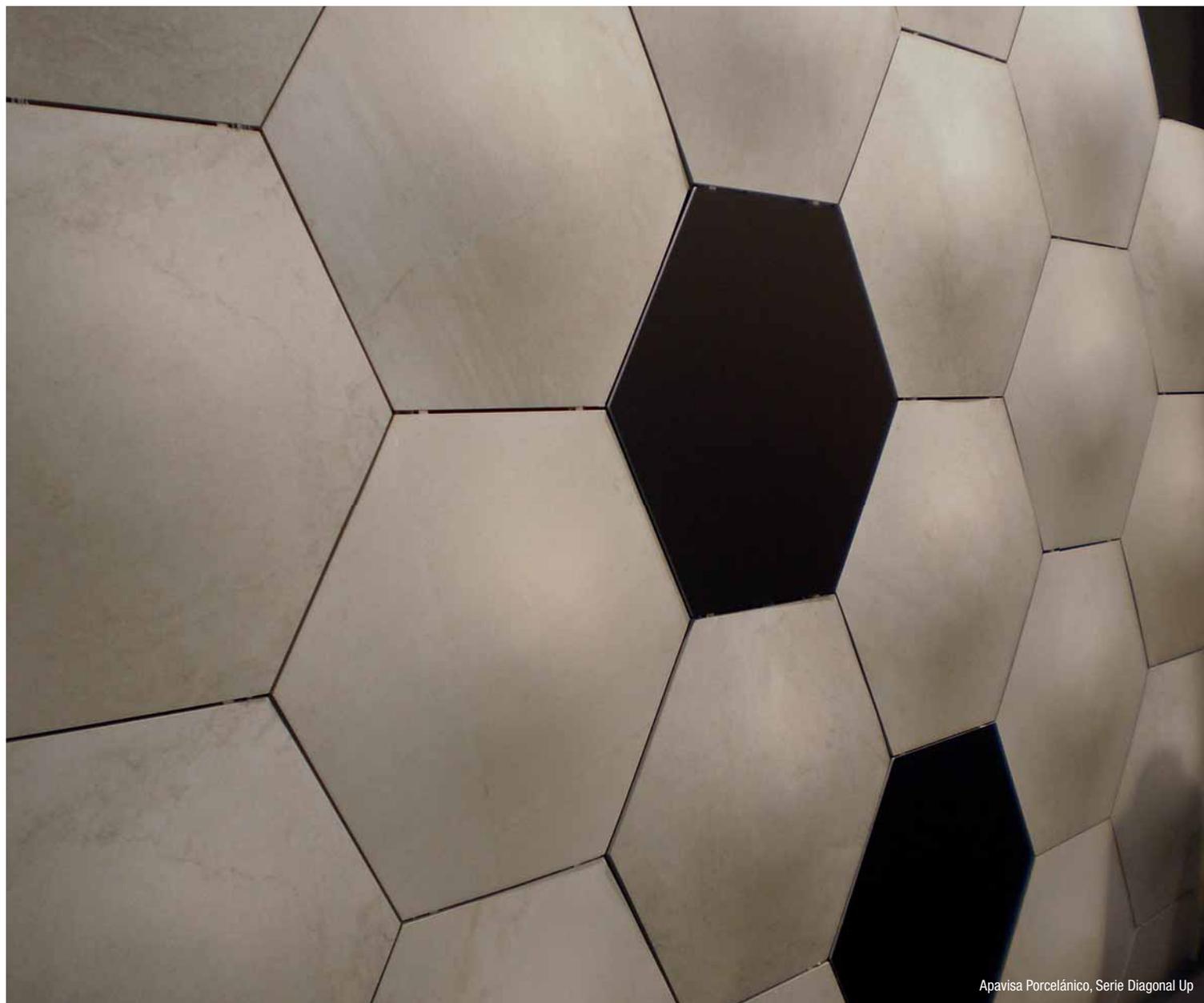
# Sumario

- 02 EDITORIAL  
CERÁMICA: UN MATERIAL DE CONFIANZA
  - 03 CERÁMICA:  
DISEÑO EN TRES DIMENSIONES
  - 08 TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO
  - 10 COR Y LA SOSTENIBILIDAD  
ARQUITECTÓNICA
- 
- 14 MONEO MAGNIFICA CON CERÁMICA
- 
- 17 SHOWROOM
  - 23 NOTICIAS Y EVENTOS
  - 24 RED DE CÁTEDRAS

FOTO PORTADA: MUCA, AUDITORIO + CASA  
DE LA MÚSICA EN ALGUEÑA

# CERÁMICA: DISEÑO EN TRES DIMENSIONES

En su continua evolución técnica y estética, el mercado cerámico ha incorporado en los últimos años las piezas volumétricas y técnicas innovadoras en los acabados como la impresión digital, revolucionando las posibilidades decorativas y dándole un papel protagonista a la profundidad y al juego sutil de proporciones y relieves. Las baldosas de nuestros días superan las limitaciones de las superficies planas y nos ofrecen otro modo de vivir y sentir los espacios.

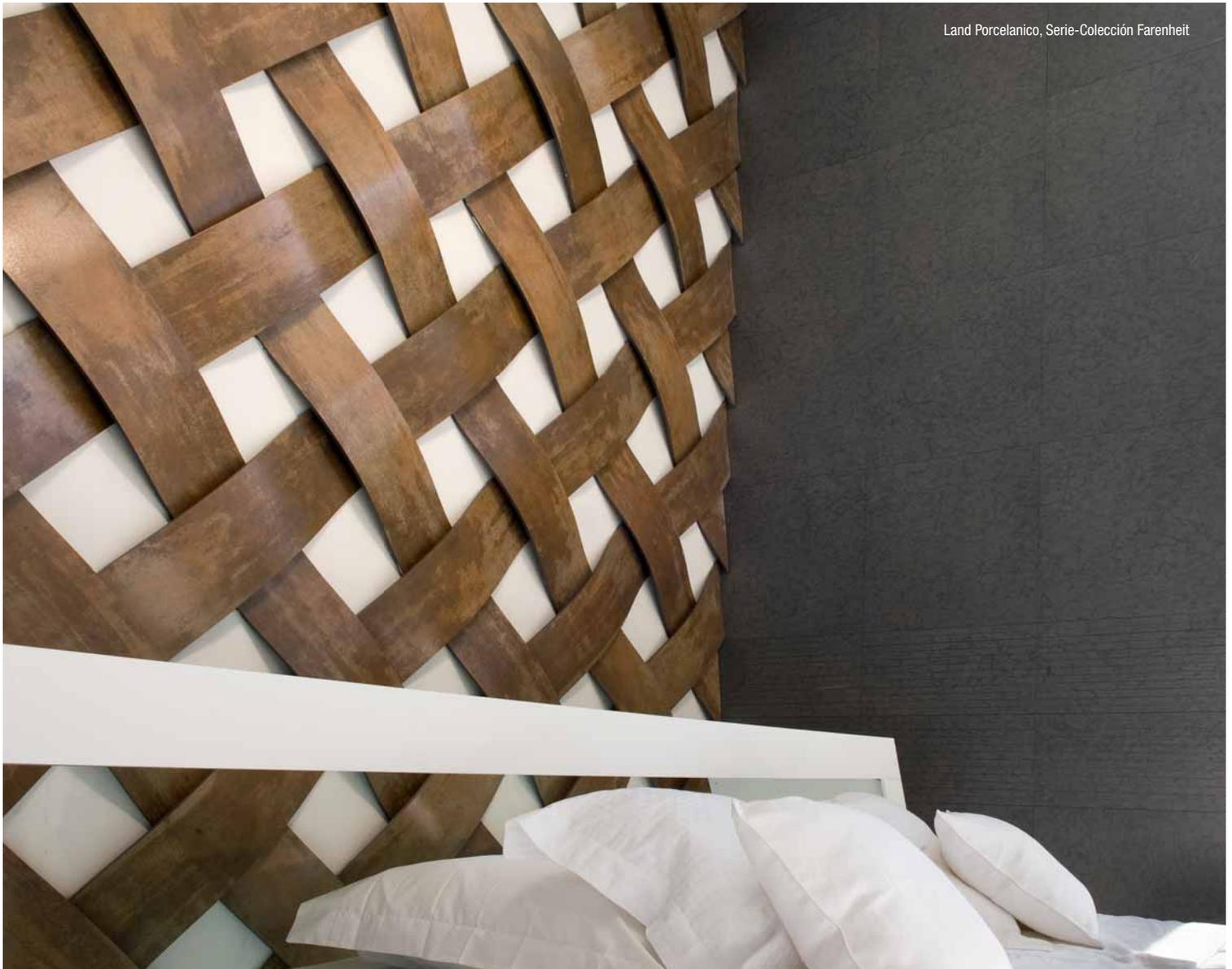


Apavisa Porcelánico, Serie Diagonal Up

En los últimos tiempos, las baldosas cerámicas han sabido adaptarse a las nuevas necesidades decorativas y han experimentado un enriquecimiento en lo que a acabados se refiere. De este modo, las prestaciones estéticas de los productos cerámicos se han multiplicado y elementos como las piezas volumétricas o la impresión digital han abierto nuevos caminos a la hora de buscar la decoración más adecuada para los distintos espacios. Esta profusión de acabados se suma a la tradicional riqueza de la cerámica en formatos, texturas y colores, y juntas configuran una extensa gama de posibilidades capaz de generar estilos y ambientes de lo más diversos.

Las piezas con relieve se apoyan en el volumen como elemento decisivo a la hora de provocar sensaciones. La tercera dimensión permite generar nuevos efectos visuales y táctiles, transformando la linealidad en movimiento y potenciando la profundidad. El volumen, además, juega con la luz y resulta sorprendente comprobar la cantidad de nuevos matices que nace de esta comunión. En el exterior, gracias a las sinuosas líneas entrantes o salientes, la luz natural crea una composición de sombras, que se modelan al ritmo del paso de las horas y ofrecen una sensación de movimiento en fachadas. Con una luz artificial, podemos hacer vibrar al es-

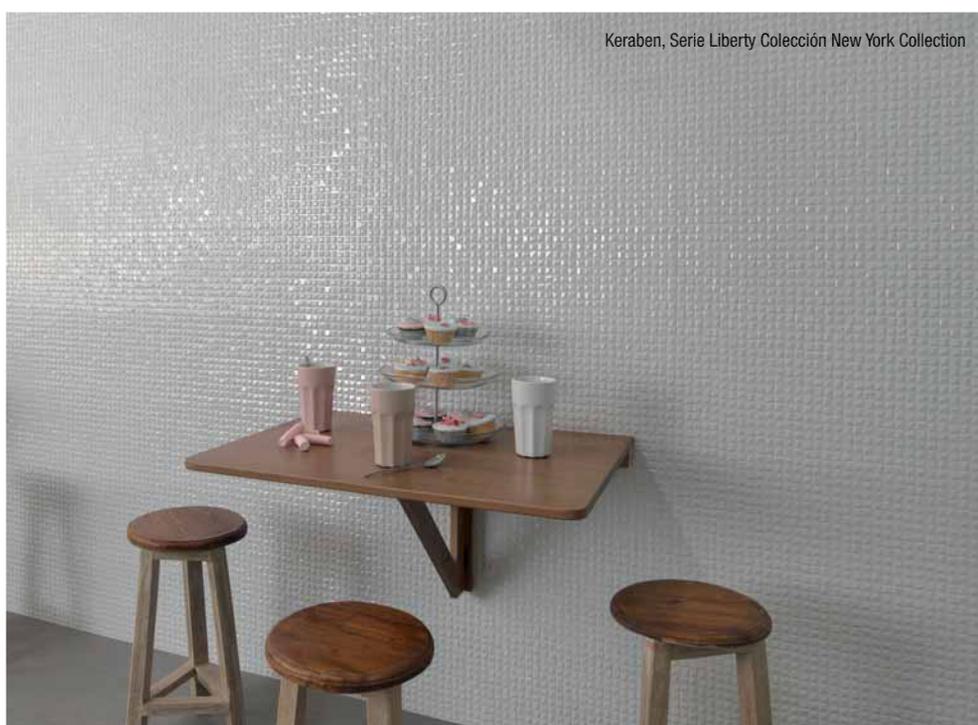
**Las piezas con volumen permiten crear nuevos efectos visuales y táctiles, transformando la linealidad en movimiento y potenciando la profundidad.**



Land Porcelanico, Serie-Colección Fahrenheit



Alcalagres, Serie-Colección Lifestone

Marazzi España,  
Serie-Colección Target

Keraben, Serie Liberty Colección New York Collection

pacio, creando un abanico de tonalidades y sensaciones a gusto del diseñador. En estas superficies volumétricas, un acabado brillo ayudará a potenciar el efecto 3D y permitirá llamar la atención sobre una zona concreta de la estancia, mientras que los acabados mate favorecen los ambientes más minimalistas y sofisticados.

Para fabricar este tipo de piezas curvadas y volumétricas el mercado cerámico ha recurrido a procesos industriales como el termoconformado, que se practica en baldosas acabadas y permite conferir a cada pieza una curvatura particular. El resultado estético es extraordinario: las superficies planas quedan superadas por un revolucionario concepto cerámico que en ocasiones convierte a los materiales casi en obra de arte y los acerca de un modo distinto al usuario final, potenciando los sentidos y transformando la forma de vivir los espacios.

Los arquitectos y decoradores de interiores, conscientes de las tradicionales ventajas téc-

nicas de los productos cerámicos y conocedores al mismo tiempo de esta nueva capacidad para jugar con la profundidad, el volumen y la luz, nos brindan ejemplos brillantes de usos innovadores tanto en fachadas como en interiores de hogares y espacios públicos.

La clave para acertar con el efecto final es hacer un uso comedido de estas piezas en la decoración, delimitando las superficies con volumen en zonas especialmente visibles y singulares, donde logren causar el resultado deseado.

Por otro lado, los avances en los sistemas de producción y en el diseño de producto han permitido incorporar técnicas como la impresión digital sobre la superficie de piezas cerámicas, lo que ha dado pie a sumar al ya

**Las superficies planas se ven superadas por un nuevo concepto estético que en ocasiones convierte a los materiales casi en obras de arte.**

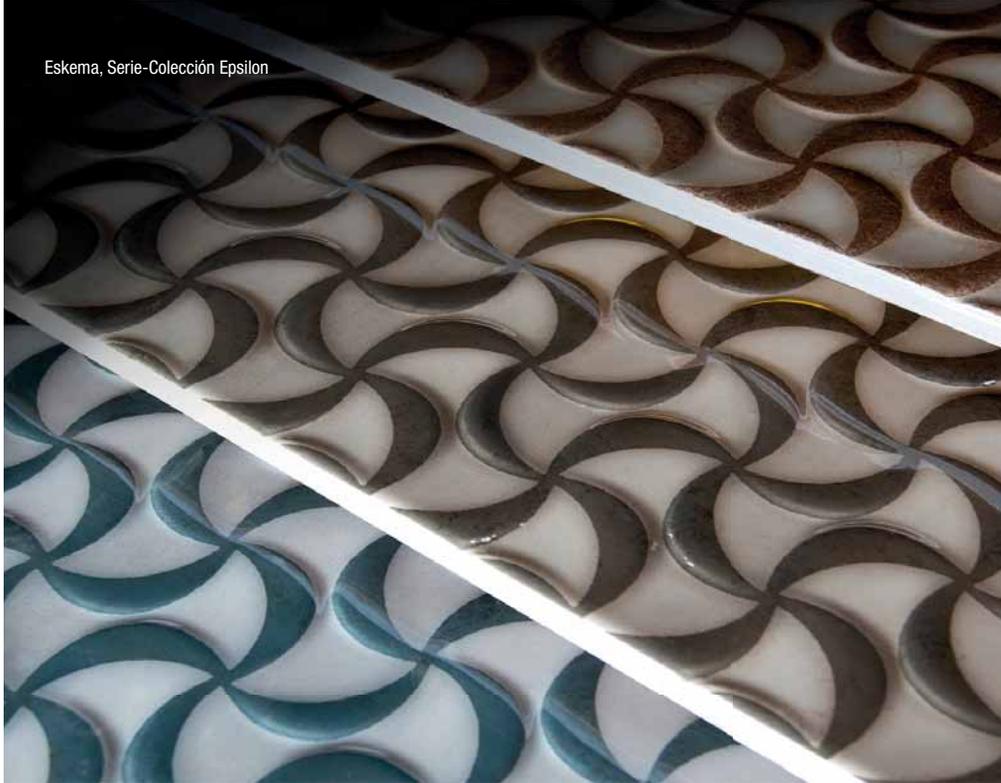
ancho espectro de los tradicionales colores planos y texturas la posibilidad de reproducir cualquier imagen fotográfica. De este modo tenemos la opción de generar ambientes recreando cualquier tipo de motivo, modificando la sensación de amplitud de los espacios,



Cerámicas Aparici,  
Serie Jungle Bosco Colección Jungle



Saloni, Serie-Colección Proyeccion



Azteca, Serie-Colección Chic R75



jugando con la profundidad, creando volúmenes y personalizando al máximo las superficies en las distintas estancias del hogar. El sector cerámico se ha convertido con estos

adelantos en la punta de lanza de este tipo de decoración que reivindica el diseño de espacios únicos, a la carta. Los límites los marca la imaginación ■



Porcelanite Dos, Serie 9007-9008-9009

# TILE OF SPAIN ALREDEDOR DEL MUNDO



Tile of Spain organiza cada año seminarios dirigidos a prescriptores con muy buena acogida.



Los seminarios cuentan con un área de exposición donde las empresas presentan sus novedades para el mercado en cuestión.

La marca Tile of Spain y las empresas cerámicas españolas tienen una ajetreada agenda de ferias, seminarios y jornadas, para promocionarse alrededor del mundo. Esta primavera la asistencia a ferias ha sido intensa, también las acciones formativas para prescriptores han sido diversas.

## PARTICIPACIÓN EN MOSBUILT Y SEMINARIOS PARA PRESCRIPTORES

La Federación Rusa es en la actualidad uno de los principales importadores mundiales de cerámica y el segundo en el ranking de destinos internacionales de la Cerámica de España, registrando en 2011 un crecimiento de las ventas del 20%.

36 empresas asociadas en ASCER participaron bajo la marca paraguas promocional Tile of Spain, en el Pabellón Oficial Español que ICEX organizó en la feria moscovita de materiales de construcción MOSBUILT a principios de abril.

Dentro del Plan País específico para promocionar las baldosas cerámicas españolas en el mercado ruso, ASCER, con el apoyo del ICEX y en coordinación con la Oficina Comercial de España en Moscú organizó dos seminarios de imagen país del sector español de baldosas, azulejos y pavimentos cerámicos orientado al canal de la prescripción. Las jornadas celebradas en marzo en Krasnodar, y a finales de mayo en Kaliningrado, contaron con la asistencia de más de 200 personas del perfil distribución, arquitectos, interioristas y prensa especializada en cada una de ellas.



10 empresas participaron en CERAMICS CHINA en Shanghái.

## TILE OF SPAIN EN EL GIGANTE ASIÁTICO

Por segundo año consecutivo, ASCER, en colaboración con el ICEX, organizó una participación agrupada de 10 empresas de Tile of Spain en CERAMICS CHINA 2012 (9 al 12 de abril, Shanghái).

La participación contó con un amplio apoyo en su difusión por parte de la organización ferial, quien insertó la imagen de Tile of Spain en la página principal de la web de la feria, así como también incluyeron un acceso directo al catálogo de las empresas participantes.

El gran tamaño del mercado chino, así como el crecimiento continuado de su economía en los últimos años, resulta atractivo para la industria azulejera española, que puede posicionarse en segmentos altos y de valor añadido. En 2011, las exportaciones a China alcanzaron los 11,8 millones de euros (+23,7%).

## PROMOCIÓN EN EEUU

Las compras de baldosas cerámicas españolas en el mercado norteamericano actualmente se han estabilizado, situándose EE.UU. como el noveno mercado en importancia para las exportaciones de nuestro sector. EE.UU. sigue siendo un destino prioritario para Tile of Spain, de hecho el sector cuenta con un Plan País específico en el que se enmarcan actividades como las participaciones en ferias, la organización de seminarios y formación, una campaña de publicidad, etc.

28 empresas españolas fabricantes de cerámica participaron en la última edición de COVERINGS, celebrada en esta ocasión en Orlando (Florida), en el Pabellón Oficial que organiza el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Durante el certamen, se organizaron varios seminarios y cursos de formación dirigidos a arquitectos, interioristas, diseñadores, distribuidores, contratistas e instaladores norteamericanos, y se celebró la rueda de prensa internacional en la inauguración.

También contó Tile of Spain con representación en la Convención Nacional de AIA (American Institute of Architects), que se celebró del 17 al 19 de mayo en Washington. En el Pabellón Informativo, organizado por el ICEX en coordinación con la Oficina Comercial de España en Miami, recogía una muestra de las baldosas cerámicas con una mayor aplicación tecnológica, la oferta cerámica para el diseño sostenible, y la gran diversidad de soluciones específicas para la arquitectura de las doce empresas participantes. Como es habitual en este tipo de convenciones, se diseñó un completo programa de conferencias en las que se repasaron las últimas tendencias de producto y los vanguardistas diseños para la arquitectura más innovadora.

El amplio programa de seminarios incluido en AIA National Convention and Design Exposition, ha convertido a esta convención itinerante en el principal evento organizado por la American Institute of Architects; erigiéndose, en consecuencia, como el foro de discusión de las últimas novedades en arquitectura y decoración interior. La American Institute of Architects es la principal asociación de arquitectos de los EE.UU. y cuenta en la actualidad con más de 76.000 miembros.

Por último, también se celebró un seminario para los miembros de la Washington State Floor Covering Association (WSFCA) en Seattle, al que asistieron alrededor de 100 personas del perfil de la prescripción.



Toda la información sobre ferias, seminarios y demás eventos en EEUU puede consultarse en [www.tileofspainusa.com](http://www.tileofspainusa.com)



El seminario, impartido por el consultor de Tile of Spain, Ryan Fasan, se dividió en dos bloques temáticos: “Trends, Innovation and Technology” y “Environmental Ceramic: Grey Area or Green?” La participación de Tile of Spain como patrocinador de seminarios sobre las baldosas cerámicas en WSFCA es habitual, al igual que se participa en iniciativas similares de otras asociaciones a lo largo de EEUU y que quedan enmarcadas dentro del ambicioso Plan País.

## CERSAIE 2012. EN SEPTIEMBRE A BOLOGNA

Del 25 al 29 de septiembre de 2012, se celebra en Bolonia la 30ª edición de CERSAIE 2012, cita ineludible; ya que, junto a CEVISAMA, son las dos ferias de referencia para el sector cerámico a nivel mundial y donde las empresas aprovechan para presentar sus novedades. ASCER, con el apoyo del ICEX, organizará, un año más, una participación agrupada. Este año como novedad, cabe destacar el desarrollo de una innovadora aplicación para dispositivos iPad, iPhone y Android con el catálogo de participantes.

En 2011 expusieron 972 empresas, de las cuales 264 fueron extranjeras. Del total, 470 expositores fueron fabricantes de pavimento y revestimiento cerámico, siendo la participación agrupada española la presencia extranjera de mayor importancia de nuevo. En esta trigésima edición, la participación agrupada del sector cerámico español contará con 95 expositores, que significa un importante incremento respecto al año anterior, muestra de la apuesta de la industria por los sectores exteriores.

**AUDITORIO + CASA DE LA MÚSICA (MUCA) ■ JESÚS RÓDENAS Y MIGUEL OLIVARES**

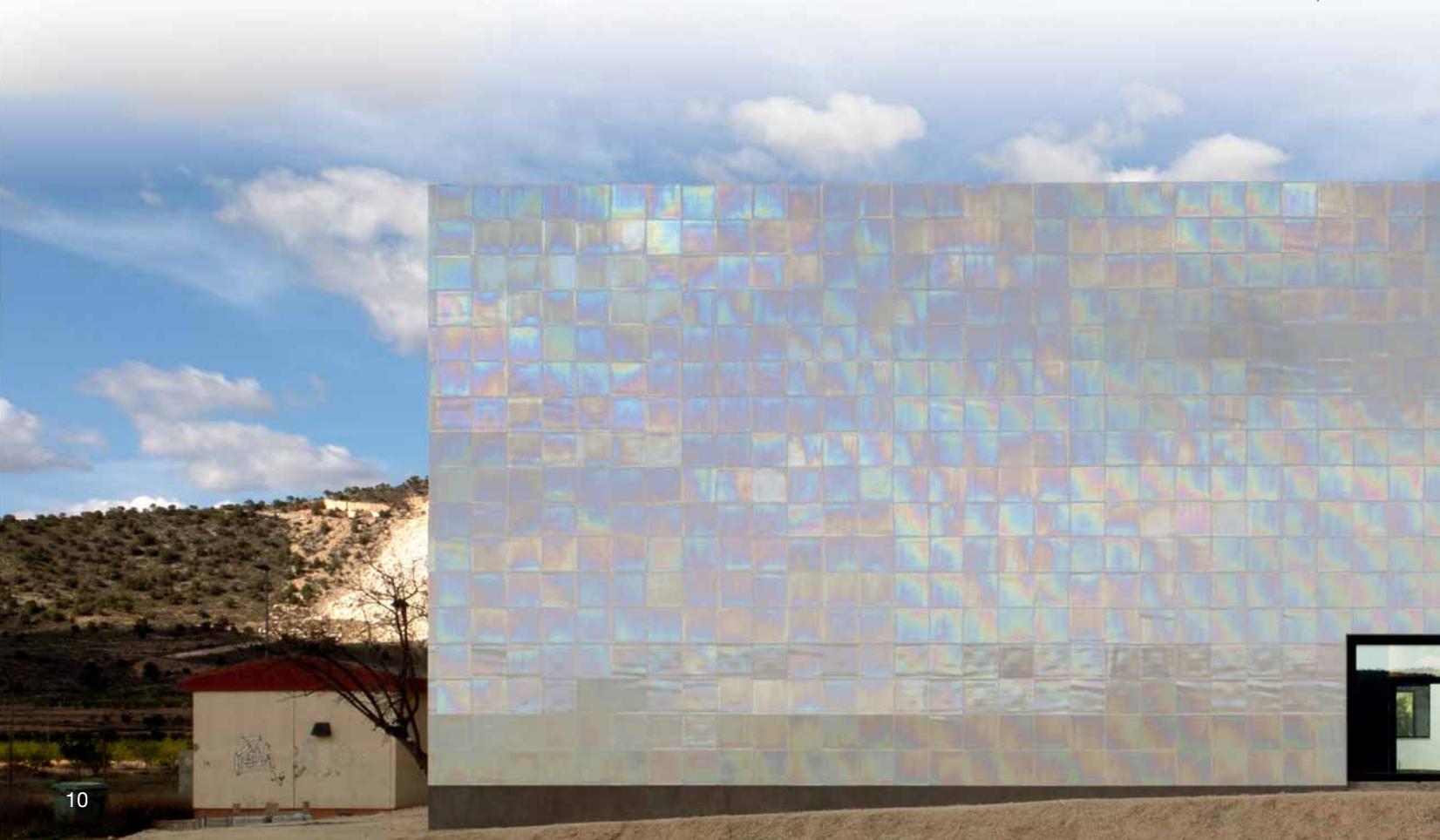
# COR Y LA SOSTENIBILIDAD ARQUITECTÓNICA

**Jesús Ródenas y Miguel Olivares** fundaron en 2006 la empresa Cor & asociados, siendo su objetivo principal, como ellos dicen, el de hacer las cosas posibles. Éste es su leitmotiv. Desde entonces buscan soluciones creativas óptimas con las que resolver los problemas, interpretando de manera integrada e interdisciplinar las múltiples variables que cada proyecto conlleva. Así logran su objetivo: llevar el proyecto a la realidad. El **Auditorio + Casa de la Música (MUCA)** es un claro ejemplo de este modelo de trabajo

Allá por el 2001, dos jóvenes estudiantes de Arquitectura en la Escuela Politécnica Superior de Alicante se inscribieron a las Jornadas sobre los usos de la Cerámica or-

ganizadas por ASCER en Castellón. Las expectativas con las acudían a tal evento eran más bien básicas, debido sobre todo al desconocimiento sobre el material.

Durante aquellos días, Miguel y Jesús asistieron a diversas ponencias sobre el material, su especificidad y sus características técnicas. Descubrieron de manos del perso-



nal de ITC (Instituto de Tecnología Cerámica) las grandes y variadas posibilidades que podría ofrecerles este material en sus proyectos, así como la posibilidad de generar nuevos desarrollos.

Conocieron el funcionamiento del sector gracias a ASCER y pudieron comprobar in situ todo el proceso productivo al visitar varias fábricas de la zona. La experiencia, según cuentan, fue muy positiva; ya que combinó los aspectos teóricos con su aplicación práctica reforzando la impresión del alumno con la experiencia en fábrica.

Desde entonces, además de formar parte de sus proyectos, la cerámica fue inicio de valiosas amistades y networking profesional.

El Consistorio de Algueña, un pueblo de 2.000 habitantes del interior de la provincia de Alicante (España) con una economía basada en la agricultura y en la extracción del mármol, se encuentra en 2008 con la necesidad de dotar con mejores infraestructuras culturales a la localidad. Con un presupuesto muy ajustado, Cor & Asociados es elegido para el diseño de una construcción capaz de aglutinar todas las actividades del

## La elección de la cerámica como recubrimiento responde a dos características de la misma: versatilidad y durabilidad.



Los fundadores del estudio Cor & asociados, Miguel Olivares y Jesús Ródenas.

mundo de la música y la cultura. La idea se resolvió en un espacio muy corto de tiempo, buscando la sostenibilidad arquitectónica, es decir, su sostenibilidad medioambiental, económica y social. El resultado fue la edificación de un auditorio y la rehabilitación de un antiguo cuartel de la Guardia Civil.

La creación del auditorio era la respuesta a la necesidad de la localidad por tener un lugar donde reunirse y disfrutar de actividades culturales. La elección de la cerámica como recubrimiento responde a dos características de la misma: versatilidad y durabilidad. El material porcelánico, por sus características técnicas, aseguraba el éxito de la misión que se le había encomendado. No sólo como revestimiento, sino por su permanencia en el tiempo (es un material que transmite confianza y seguridad. El técnico conoce cuánto puede éste dar de sí; hasta dónde forzarlo).

Intrínsecamente ligadas a estas condiciones que presenta la cerámica, están las múltiples soluciones perceptivas con las que se puede dotar al material. En este sentido, se trataba de crear un producto que generase en el individuo una serie de emociones derivadas de la percepción del mismo.



La idea la tenían en mente desde el primer momento, se podía definir pero no se podía mostrar; ya que aún no existía. El acabado iridiscente elegido para el revestimiento de la estructura confiere a la edificación una percepción en constante cambio que genera un volumen vibrante de textura difusa.

El auditorio presenta una estructura paralelepípeda muy similar a los volúmenes de mármol que se extraen de las canteras cercanas. La conjunción de la forma poliédrica y la superficie perlada crean una identidad muy acorde con el entorno e integrada en el paisaje.

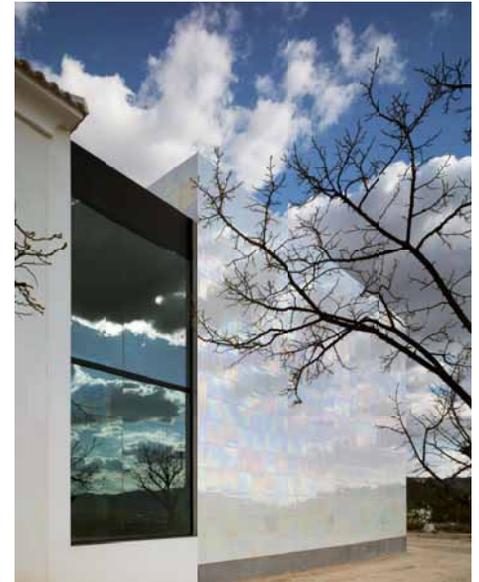
Estos dos jóvenes arquitectos tienen claro, y predicán con el ejemplo, que se puede hacer arquitectura de calidad con unos presupuestos acotados. La sostenibilidad ya no es sólo para con el medio ambiente, sino que también es económica y social. MUCA es el ejemplo.

Piensan, que la innovación constante en usos, formas, percepciones... del material cerámico es la vía de desarrollo de su industria y el principal reto para el futuro gracias a sus características intrínsecas.

## Ven fundamental la labor del arquitecto como colaborador de la propia industria.

Crean firmemente que el material cerámico debe revalorizarse por sí mismo y aprovechar la capacidad emocional (colores, saturación, profundidad...) que presenta y su durabilidad para destacar, así como expresar todo su potencial fuera de la estructura plana tradicional.

Preconizan que no se trata de ver a dónde se ha llegado, sino imaginar a dónde podríamos llegar. Para ello, ven fundamental la labor del arquitecto como colaborador de la propia industria; ya que, además de poder contribuir desde el punto de vista técnico, físico y químico, están preparados para saber si la solución adoptada puede funcionar a nivel estético y ser aceptadas por el resto de profesionales. Para ejemplo, el producto que crearon "ex novo" para MUCA. Este



El acabado iridiscente de la cerámica refleja los cambios lumínicos del paisaje creando interesantes efectos estéticos.

revestimiento porcelánico con un acabado nacarado está teniendo una gran acogida en el mercado internacional.

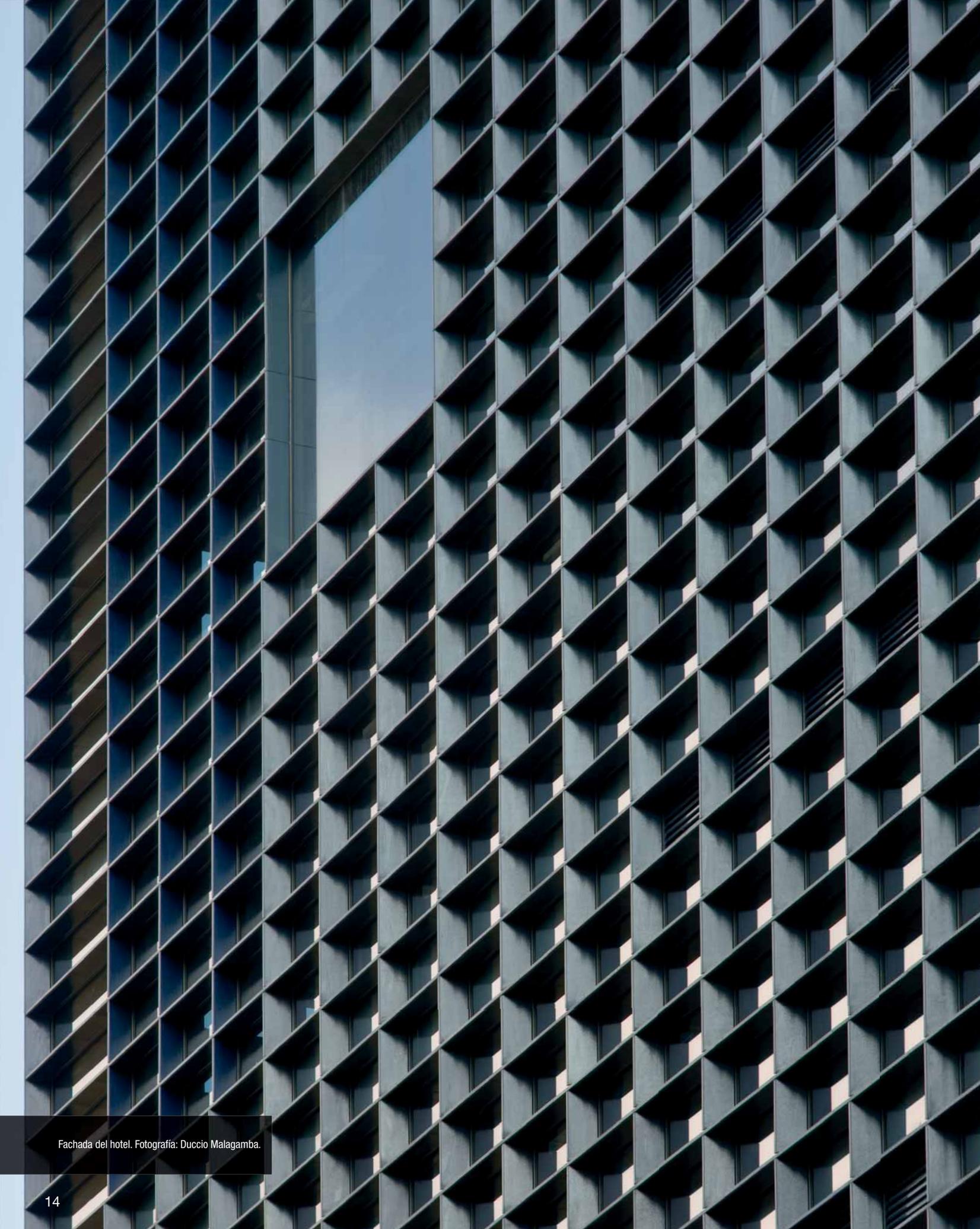
Para un arquitecto es primordial la confianza en los materiales con los que trabaja. La seguridad en los mismos le permite abordar nuevos supuestos y aventurarse con nuevas soluciones más personales. Y esto para un profesional no tiene precio ■

Se optó por combinar la construcción de un módulo nuevo con la rehabilitación del antiguo cuartel de la Guardia Civil.



La geometría del auditorio recuerda los volúmenes de las canteras de mármol vecinas.





Fachada del hotel. Fotografía: Duccio Malagamba.

PROYECTO ARAGONIA ■ JOSE RAFAEL MONEO VALLÉS

# MONEO MAGNIFICA CON CERÁMICA

El reconocido arquitecto **Rafael Moneo**, galardonado con premio Pritzker 1996 y con el Premio Príncipe de Asturias de las Artes 2012, fue el creador del ambicioso complejo **Aragonia** en la ciudad de Zaragoza (España), proyecto en el que la cerámica se convierte en indiscutible protagonista. La elección de las lamas y el aplacado azul Muel, confieren a la fachada un marcado carácter aragonés demostrando la versatilidad y sostenibilidad de este material.

## EL COMPLEJO ARAGONIA

**A**ragonia desarrolla una decisiva pieza urbana de usos mixtos compuesta por viviendas, oficinas, y hotel con complejo comercial y deportivo que Rafael Moneo consigue resolver con el rigor, la solvencia y la brillantez con la que nos tiene acostumbrados. A pesar de la complejidad técnica y disparidad de usos del complejo, el reconocido arquitecto consigue mediante unos excepcionales acabados, otorgarle unidad al proyecto con la cerámica como material de revestimiento.

El hotel, las oficinas y la planta comercial del conjunto, se construyen con muro cortina envuelto por piezas horizontales cerámicas mientras que las torres de viviendas, se presentan con una fachada de sencillo aplacado. Todas las piezas, aunque difieren en forma, son similares en el material, cerámica azul, consiguiendo así esa ansiada unidad, al mismo tiempo que logran evidenciar la singularidad del complejo. La cerámica, un material en el que se combinan la tierra y el fuego, los pigmentos naturales y los procesos industriales, la geo-



Fotografía: Duccio Malagamba.

**Moneo aporta un conjunto de edificios de diseño vanguardista e innovador donde la cerámica toma un papel principal.**

metría y la técnica, como también lo hace este proyecto. Si bien los edificios se producen con independencia, las piezas cerámicas consiguen dar una cierta homogeneidad al conjunto que, manteniendo viva la condición abstracta de los diversos volúmenes, permite verlos como pertenecientes a un todo.

## VIVIENDAS

Con el fin de subrayar importancia de las viviendas, se presentan unas masas de decidida verticalidad. Un racimo de torres donde se emplea un tipo de pieza cerámica ya explorada, de marcada textura lisa y pulida que realza el color azul cobalto de su acabado. Este aplacado cobre y unifica los tres volúmenes

Detalle de la pieza extrusionada cerámica en la fachada del edificio de oficinas.  
Fotografía: Duccio Malagamba.

cuya imagen se eleva en contraste con la obligada horizontalidad del basamento.

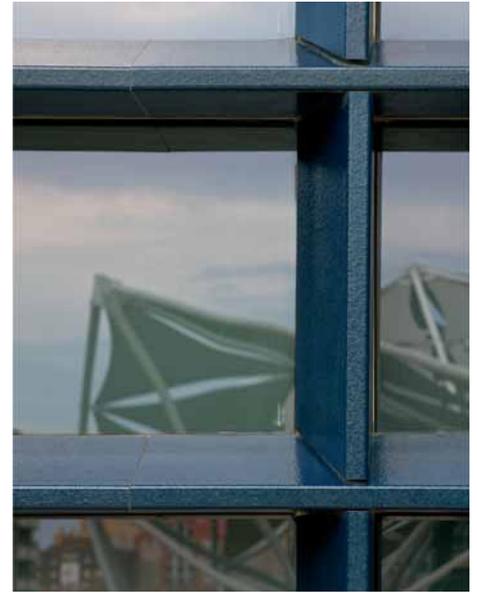
La innovadora elección de color y acabado en el proyecto dotan a las fachadas de un cuidado aspecto estético. En este caso concreto, se optó por la cerámica de Aragón, región donde se construye el edificio, así como un color muy característico de la zona, el Azul de Muel, como señas de identidad. Utilizar este color supone un guiño a la evolución de la cerámica mudéjar, trasladándolo a grandes formatos como resulta en la placa utilizada en la fachada de Aragonia.

### HOTEL Y OFICINAS

En la torre de oficinas y hotel se ha utilizado una pieza cerámica capaz de transformar la cuadrícula cartesiana de los muros cortina convencionales en una trama con textura, demostrando así la flexibilidad de la cerámica para convivir con otros diseños y soluciones. Sin entenderlo como un descubrimiento, el empleo de la cerámica como acabado definitivo de un muro cortina, supone una novedad por ser una alternativa a la hora de afrontar el problema que siempre supone este cerramiento. Junto con un equipo de técnicos, se desarrolló esta característica lama horizontal cerámica. Se trata de una pieza extrusionada de pasta cerámica con sección en forma "L" invertida y machihem-

brada en su junta horizontal. Esta pieza ha sido producida por Gres de Aragón empresa radicada en esa misma región con gran tradición en el uso de la cerámica en la arquitectura.

En el complejo Aragonia como en tantos otros proyectos, la cerámica nos sorprende con su versatilidad e innovación. Un material utilizado en grandes aplacados o en fachadas discontinuas con lamas, que llega a reconvertir el pigmento Muel típico de antiguas construcciones aragonesas, en el colorante azul cobalto característico de una ejemplar obra contemporánea, Aragonia ■



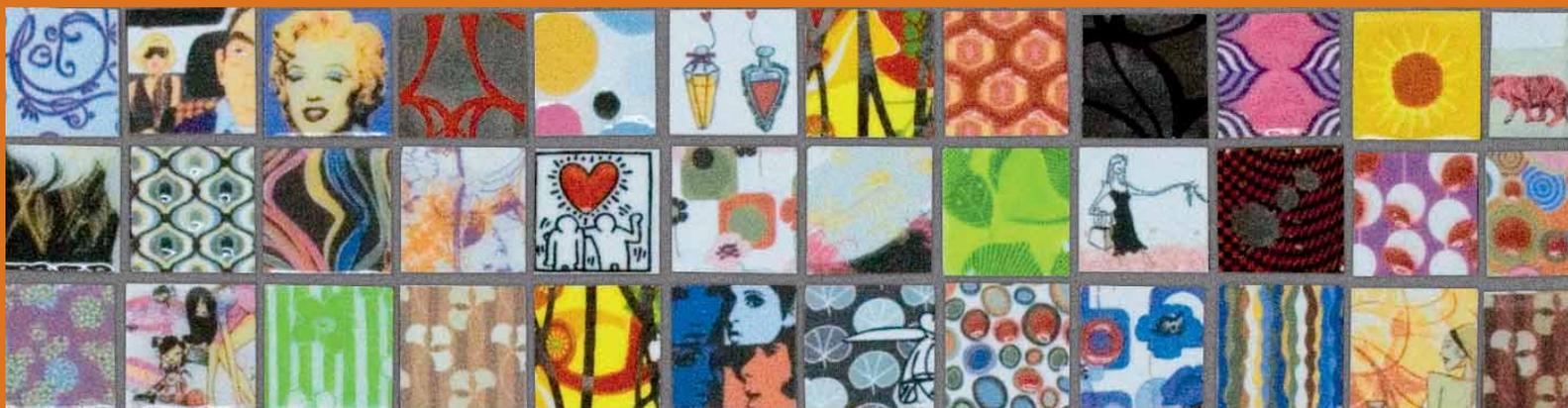
**El cerramiento cerámico vítreo convencional recubre un paramento vertical mediante una subestructura metálica, consiguiendo un sistema de fachada ventilada, estanca al agua y con alto aislamiento acústico y térmico.**

**Frente a la planaridad del aplacado de las torres de vivienda, esta trama cerámica, dota a las superficies de unas condiciones sensoriales que convierten a los volúmenes en atractivas piezas que crean un juego cambiante de luces y sombras atentas al paso de las horas.**

Fotografía: Miguel Óscar Daza Hoya



# SHOWROOM // ÚLTIMAS TENDENCIAS



ELIRA DESIGN & CERAMIC · SERIE MOSAICOS / COLECCIÓN LA NOUVELLE · [comercial@tresestilos.com](mailto:comercial@tresestilos.com) · [www.tresestilos.com](http://www.tresestilos.com)



**AZULEV**  
SERIE LIVEWOOD  
azulev@azulev.es  
www.azulev.com



**PERONDA CERAMICAS**  
SERIE PAVIMENTO DE GRES / COLECCIÓN FS BY PERONDA  
peronda@peronda.es · www.peronda.com



**PLAZA CERAMICAS**  
SERIE-COLECCIÓN MUSEUM  
plaza@plazatiles.com · www.plazatiles.com



**CERAMICA CAS**

SERIE AREEJ / COLECCIÓN NEW CLASSIC

ventas@casceramica.com · www.cascera.com



**CERAMICA ELIAS**

SERIE MANUAL / COLECCIÓN LAVA

comercial@ceramicaelias.com · www.ceramicaelias.com



**IBERO PORCELANICO**

SERIE ROSA PORTUGAL / COLECCIÓN  
PASTA BLANCA

ibero@iberoceramica.com  
www.iberoceramica.com



**ZIRCONIO**  
SERIE-COLECCIÓN CENTER  
zirconio@zirconio.es  
www.zirconio.es



**CERACASA**  
SERIE VANITY  
ceracasa@ceracasa.com · www.ceracasa.com



**HALCON CERAMICAS**  
SERIE STYLE  
global@halconceramicas.com · www.halconceramicas.com



**UNDEFASA**

SERIE AUSTIN

sagaceramica@sagaceramica.com

www.undefa.com



**TOGAMA**

SERIE-COLECCIÓN SIGNUM

togama@togama.com · www.togama.com



**TAU CERAMICA**

SERIE ATLAS / COLECCIÓN

tau@tauceramica.com · www.tauceramica.com



**PORCELANICOS HDC**

SERIE-COLECCIÓN RAP

[hdc@porcelanicoshdc.es](mailto:hdc@porcelanicoshdc.es) · [www.porcelanicoshdc.es](http://www.porcelanicoshdc.es)

**ONIX**

SERIE MYSTICGLASS / COLECCIÓN MODELO ISLANDE

[onix@onixmosaic.com](mailto:onix@onixmosaic.com) · [www.onixmosaic.com](http://www.onixmosaic.com)



**ROCERSA**

SERIE-COLECCIÓN: CERES

[rocersa@rocersa.es](mailto:rocersa@rocersa.es)

[www.rocersa.es](http://www.rocersa.es)

## CALENDARIO FERIAL Y PRÓXIMOS SEMINARIOS DE TILE OF SPAIN

La agenda de las empresas de Tile of Spain, también viene cargada de citas en el último cuatrimestre de 2012. En septiembre, se espera la participación de cerca de 100 empresas españolas en la feria **CERSAIE (Bologna, Italia, del 25 al 29 de septiembre)** siendo el contingente de participantes extranjero más grande en el certamen. En octubre, destacar otras dos citas: **MADE EXPO (Milán, Italia, del 17 al 20)** y **ACE TECH Bombay (India, del 18 al 21)**.

En cuanto a actividades formativas enfocadas a prescriptores la agenda incluye citas en las siguientes ciudades:

**Boston (EEUU, 13 y 14 de septiembre).** Actividad con un doble planteamiento: evento de imagen y formación en la Harvard University Graduate School of Design con jornadas educativas dirigidas al cuerpo docente y estudiantes de la cátedra cerámica que se está impartiendo en esta prestigiosa universidad; y evento de carácter comercial en la Boston Society of Architects que contará con áreas de exposición individualizadas de empresas y la celebración de un seminario, dirigido exclusivamente a arquitectos en ejercicio.

**Liverpool (Reino Unido, 25 de octubre).** Seminario-exposición sobre cerámica en arquitectura dirigido a arquitectos e interioristas. Los ponentes serán los arquitectos Maurits van der Staay (Renzo Piano Building Workshop) e Ignacio Fernández Solla (Arup).

**Cheliábinsk (Rusia, 25 octubre)** seminario de imagen-país del sector español de baldosas cerámicas orientado al canal de la prescripción.

**Stuttgart y Frankfurt (Alemania, 6 y 8 de noviembre).** Seminarios dirigidos al sector de la prescripción organizados en colaboración de la revista de arquitectura AIT. En Stuttgart el seminario coincidirá con la celebración de la feria Architect @ Work ■

## COLABORACIÓN ENTRE PERONDA Y EL DISEÑADOR JUAN VIDAL

Las instalaciones de Peronda se convirtieron por un día en el estudio fotográfico perfecto para retratar la nueva colección otoño/invierno 2012-2013 de Juan Vidal que estará a la venta el próximo otoño en tiendas de todo el mundo.



La firma cerámica colabora activamente con la moda y el arte, fuentes de inspiración para todas sus colecciones de pavimentos y revestimientos. De esta sinergia surge un material gráfico inconfundible, ya que la producción de Peronda Cerámicas configuró un espacio único de piezas de cerámica escogidas y producidas para tal efecto,

que contaba con la impresión en cerámica del propio estampado de la colección "chrystine" de Juan Vidal.

Vea el video y más: <http://perondablog.blogspot.com.es/2012/05/juan-vidal-y-peronda-ceramicas-crean-en.html> ■



## CONVOCADOS LOS XI PREMIOS CERÁMICA

ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) ha convocado la undécima edición de los Premios Cerámica en sus categorías de arquitectura, interiorismo y PFC, con una dotación total de 42.000 euros. Como cada año, cuentan con un

reputado jurado presidido por el arquitecto Juan Navarro Baldeweg, y los arquitectos Francisco Aires Mateus; Luis Martínez Santa-María; el director de la revista Domus, Joseph Grima; Ramón Monfort; la diseñadora Matali Crasset además de la periodista Anatxu Zabalbeascoa.

El plazo de inscripción está abierto hasta el **23 de octubre de 2012** y los Premios se entregarán un año más coincidiendo con CEVISAMA (Valencia, del 5 al 8 de febrero de 2013).

Las bases, ficha de inscripción y toda la información respecto a esta edición del concurso y las anteriores están a disposición del público en la página web [www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com) ■

## CERACASA PREMIADA POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIENTÍFICOS (AEC) POR SU DESTACADA TRAYECTORIA EN INNOVACIÓN



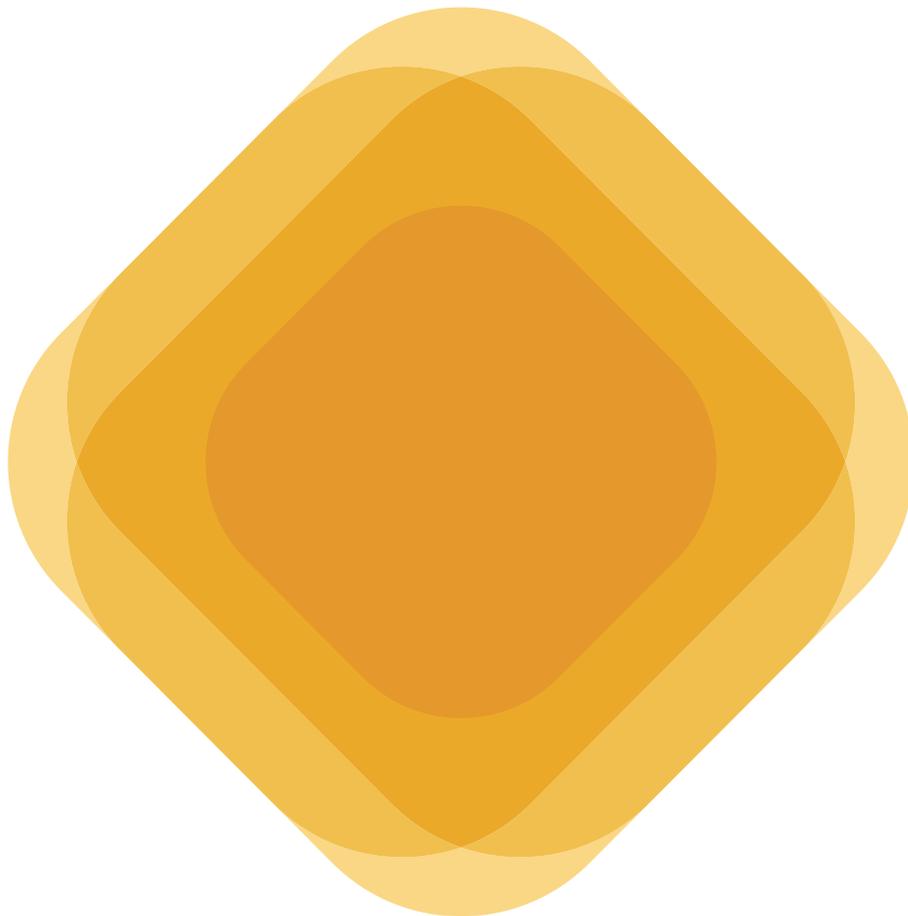
Cerámica personalizada Emotile.

Recientemente, Ceracasa ha recibido la Placa de Honor AEC 2012 por "su contribución en el desarrollo de productos altamente innovadores como son las piezas cerámicas de gran formato para fachadas y pavimentos personalizados con el sistema Emotile y la cerámica funcional para la conservación y respeto del medio ambiente, Bionictile y Ecom4tile, desarrollada como consecuencia de una excelente labor de apoyo a la I+D+i".

La AEC distingue desde hace quince años a investigadores y empresas que se hayan caracterizado por su destacada labor científica y tecnológica, tanto en el campo de la ciencia básica como en la ciencia aplicada y en la innovación ■

# PREMIOS CERÁMICA

arquitectura / interiorismo



[www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com)

[ JURADO ]	UNDÉCIMA EDICIÓN
<b>Juan Navarro Baldeweg</b>	[ PREMIOS ]
Francisco Aires Mateus	Arquitectura: 18.000 euros
Luis Martínez Santa-María	Interiorismo: 18.000 euros
Joseph Grima	Proyecto Fin de Carrera: 6.000 euros
Anatxu Zabalbeascoa	
Matali Crasset	[ ENTREGA ]
Ramón Monfort	<b>23 octubre 2012</b>

Organiza:

**ASCER**  
Asociación Española  
de Fabricantes de Azulejos  
y Pavimentos Cerámicos

cerámica  
de españa

Patrocina:

valenciaport  
Autoridad Portuaria de Valencia

vodafone

[ ENVÍO DOCUMENTACIÓN ] ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos)  
Ginjols, 3 · 12003 Castellón · Tel.: 964 72 72 00 · E-mail: comunicacion@ascer.es